



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДЕМОВЕРСИЯ ТЕСТА ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ

43.04.01 Сервис. Программа: Сервис транспортных средств
Вариант № 1

Вопрос 1

Пока нет ответа

Балл: 1,00

Отметить
вопрос



Редактировать
вопрос

Часть производственного процесса, содержащая целенаправленные действия по изменению предмета труда, называется

- ☐ a. установом
- ☐ b. позицией
- ☐ c. технологической операцией
- ☐ d. технологическим процессом

Вопрос 2

Пока нет ответа

Балл: 1,00

Отметить
вопрос



Редактировать
вопрос

Анализ обеспеченности предприятия по видам материальных ресурсов включает

- ☐ a. анализ применения информационных технологий на предприятии
- ☐ b. анализ нарушений договоров поставок по причинам (объем, срок, ассортимент, качество)
- ☐ c. оценку инициативности работников отдела снабжения
- ☐ d. обеспеченность предприятия транспортными средствами

Вопрос 3

Пока нет ответа

Балл: 1,00

Отметить
вопрос



Редактировать
вопрос

Обнаружение дефекта это:

- ☐ a. заключение о техническом состоянии объекта
- ☐ b. определение неисправности
- ☐ c. результат диагностирования

Вопрос 4

Пока нет ответа

Балл: 1,00

Отметить
вопрос



Редактировать
вопрос

Установление базы снабжения предприятия материалами, запасными частями, полуфабрикатами, топливом, электроэнергией, водой, газом

- ☐ a. техническая задача проектирования процесса оказания услуг
- ☐ b. экономическая задача проектирования процесса оказания услуг
- ☐ c. организационная задача проектирования процесса оказания услуг
- ☐ d. социальная задача проектирования процесса оказания услуг
- ☐ e. политическая задача проектирования процесса оказания услуг

Вопрос 5

Пока нет ответа

Балл: 1,00

Отметить
вопрос



Редактировать
вопрос

Преимущества средних, малых и сверхмалых предприятий в сфере сервиса

- ☐ a. не требуют больших капиталовложений, способны более динамично развиваться, ориентируясь на инновации и быстро меняющиеся запросы потребителей
- ☐ b. позволяют работнику развернуть одну из своих способностей, так как здесь весьма условно разделение труда, а сегментация и дифференциация трудовых операций максимальна
- ☐ c. им доступно освоение сервисных продуктов, связанных с высокими постоянными издержками
- ☐ d. работники легко организуются и отстаивают свои интересы как определенной корпоративно-экономической среды

Вопрос 6

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить
вопрос



Редактировать
вопрос

Объект услуги передается на последующую операцию после окончания предыдущей операции при

- ☐ a. параллельной форме движения
- ☐ b. непрерывной форме движения
- ☐ c. ритмичной форме движения
- ☐ d. последовательной форме движения

Вопрос 7

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить
вопрос



Редактировать
вопрос

Среди субъектов экономического анализа выделяют

- ☐ a. текущие и перспективные
- ☐ b. внутренние и внешние
- ☐ c. краткосрочные и долгосрочные
- ☐ d. простые и смешанные

Вопрос 8

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить
вопрос



Редактировать
вопрос

К показателям рентабельности относят

- ☐ a. коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности
- ☐ b. рентабельность производственной деятельности, рентабельность продаж, рентабельность капитала, рентабельность инвестиций

Вопрос 9

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить
вопрос



Редактировать
вопрос

Способность предприятия выполнять своевременно свои краткосрочные обязательства, характеризуется показателями

- ☐ a. восстановительности
- ☐ b. ликвидности
- ☐ c. привлечения средств
- ☐ d. деловой активности

Вопрос 10

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить
вопрос



Редактировать
вопрос

Сервисный продукт – это

- ☐ a. все ответы неправильные
- ☐ b. результатом деятельности предприятий сферы сервиса, который создают субъекты сервисной деятельности, взаимодействуя и дополняя активность друг друга
- ☐ c. фактический результат деятельности любого предпринимателя
- ☐ d. фактический результат деятельности любого предприятия

Вопрос 11

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить вопрос

⚙ Редактировать вопрос

Внутренние факторы, влияющие на проектирование процесса оказания услуг

- ☐ а. социально-культурные
- ☐ б. развитие научно-технического прогресса
- ☐ в. политические
- ☐ г. территориальное размещение предприятия сервиса

Вопрос 12

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить вопрос

⚙ Редактировать вопрос

По характеру участия рабочего в процессе все технологические процессы классифицируются на

- ☐ а. основные, вспомогательные
- ☐ б. контрольные, термические, естественные
- ☐ в. машинные, ручные, машинно-ручные, аппаратурные
- ☐ г. транспортные, ручные

Вопрос 13

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить вопрос



К организационным задачам проектирования процесса оказания услуг относятся

- ☐ а. установление производственной программы предприятия
- ☐ б. разработка структуры управления предприятием
- ☐ в. мероприятия по подготовке кадров, обслуживанию рабочих и созданию благоприятных условий для работы

Вопрос 14

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить вопрос

⚙ Редактировать вопрос

Отличие пропаганды от рекламы состоит в

- ☐ а. общественном характере
- ☐ б. она не оплачивается
- ☐ в. личном характере
- ☐ г. платности

Вопрос 15

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить вопрос

⚙ Редактировать вопрос

Под объектом технического диагностирования следует понимать

- ☐ а. технологический процесс и (или) его составные части, подлежащие (подвергаемые) диагностированию (контролю)
- ☐ б. нормативно-техническую базу диагностирования
- ☐ в. изделие и (или) его составные части, подлежащие (подвергаемые) диагностированию (контролю)
- ☐ г. совокупность дефектов и неисправностей

Вопрос 16

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить вопрос



Редактировать вопрос

Выражение «Потребитель всегда прав» означает , что

- ☐ a. потребитель «король», а исполнитель «прислуга»
- ☐ b. потребитель всегда вправе ждать выполнения своих требований
- ☐ c. у потребителя нет обязанностей
- ☐ d. у исполнителя услуги нет прав

Вопрос 17

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить вопрос



Редактировать вопрос

Вспомогательные элементы операций любого технологического процесса

- ☐ a. обеспечивают преобразование сырья и материалов в готовую продукцию (услугу)
- ☐ b. соответствуют основной функции определенного производства (предоставления услуги) сопровождаются изменениями форм, размеров, состоянием сырья (материалов, предметов работы), их структуры и свойств, оказывают содействие их выполнению
- ☐ c. связаны с изменениями форм, размеров, состоянием сырья (материалов, предметов работы), их структуры и свойств, но не имеют еще законченной части основной операции
- ☐ d. не сопровождаются с изменениями форм, размеров, состоянием сырья (материалов, предметов работы), их структуры и свойств, они лишь оказывают содействие их выполнению

Вопрос 18

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить вопрос



Редактировать вопрос

Исполнитель услуги – это

- ☐ a. только профессионал своего дела, оказывающий услуги с высоким качеством
- ☐ b. только организация независимо от ее организационно-правовой формы, выполняющая работы или оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- ☐ c. организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору

Вопрос 19

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить вопрос



Редактировать вопрос

Комплексная экспертиза проводится для всестороннего изучения и оценки качества:

- ☐ a. групп однотипных товаров, выпускаемых серийно для массового потребления, и типовых услуг
- ☐ b. широкого ассортимента товаров массового потребления, и типовых услуг
- ☐ c. групп однотипных товаров, выпускаемых серийно для массового потребления, и индивидуальных услуг
- ☐ d. потребительских свойств изделий, выпускаемых серийно для массового потребления, и типовых услуг

Вопрос 20

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить вопрос



Редактировать вопрос

Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами

- ☐ a. прямого маркетинга
- ☐ b. рекламы
- ☐ c. пропаганды
- ☐ d. стимулирования сбыта

Вопрос 21

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить
вопрос



Редактировать
вопрос

Нужда становится мотивом совершения покупки, когда

- ☐ a. в процессе ее удовлетворения
- ☐ b. с момента ее появления
- ☐ c. человек удовлетворяет ее
- ☐ d. она достигает максимального уровня

Вопрос 22

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить
вопрос



Редактировать
вопрос

Обязательным элементом процесса коммуникации является

- ☐ a. обратная связь
- ☐ b. стимулирование сбыта
- ☐ c. реклама
- ☐ d. все перечисленные

Вопрос 23

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить
вопрос



Редактировать
вопрос

В системах тестового диагностирования объект:

- ☐ a. воспринимают ответы объекта на входные (тестовые или рабочие) воздействия и ставят диагноз
- ☐ b. подвергают специально организуемым тестовым воздействиям
- ☐ c. анализируют в процессе применения по назначению
- ☐ d. проверяют объект перед использованием по назначению

Вопрос 24

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить
вопрос



Редактировать
вопрос

Теоретико-прикладное направление исследований, связанных с изучением сферы сервиса именуется

- ☐ a. основа сервисной деятельности
- ☐ b. теория обслуживания
- ☐ c. сервисология
- ☐ d. технология обслуживания

Вопрос 25

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить
вопрос



Редактировать
вопрос

К социальным факторам, учитываемым при территориальном размещении предприятий сервиса относятся

- ☐ a. обеспечение необходимой эффективности капитальных вложений на развитие сети предприятий сервиса
- ☐ b. необходимость снижения совокупных затрат времени на посещение предприятий сервиса
- ☐ c. достижение высокого качества обслуживания
- ☐ d. направление и интенсивность основных потоков движения общественного и индивидуального транспорта

Вопрос 26

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить вопрос



Редактировать вопрос

Технологический процесс, относящийся к группе изделий, характеризующийся общностью конструктивных и технологических признаков, называется

- ☐ а. унифицированным
- ☐ б. единичным
- ☐ в. специальным
- ☐ г. комплексным

Вопрос 27

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить вопрос



Редактировать вопрос

Объект работоспособен, если :

- ☐ а. удовлетворяет все требования нормативно-технической документации
- ☐ б. может выполнять все заданные ему функции с сохранением значений заданных параметров (признаков) в требуемых пределах
- ☐ в. значения параметров (признаков) в текущий момент применения объекта по назначению находятся в требуемых пределах
- ☐ г. может использоваться в соответствии с назначением

Вопрос 28

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить вопрос



Единичное производство обеспечивает

- ☐ а. сокращение расходов материала
- ☐ б. потребность рынка
- ☐ в. качество изделия

Вопрос 29

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить вопрос



Редактировать вопрос

Атрибутом позиционирования является

- ☐ а. количество сотрудников на предприятия
- ☐ б. цена
- ☐ в. широта ассортимента выпускаемой продукции
- ☐ г. мощность предприятия

Вопрос 30

Пока нет ответа

Балл: 1,00

🚩 Отметить вопрос



Редактировать вопрос

По полноте и содержанию изучаемых вопросов выделяют анализ

- ☐ а. систематический, полный, локальный
- ☐ б. горизонтальный, вертикальный, трендовый
- ☐ в. сравнительный, сплошной, комплексный
- ☐ г. годовой, квартальный, месячный