**Карта тестовых заданий**

**Компетенция**: ПК-2: Способен проводить аналитическое обоснование подготовки и принятия решений

**Индикатор:** ПК-2.3: Подготовка и принятие краткосрочных и долгосрочных решений по управлению хозяйствующим субъектом

**Дисциплина**: Управленческий анализ

**Описание теста:**

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

**Кодификатором** теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

**Комплект тестовых заданий**

**Задания закрытого типа**

**Задания альтернативного выбора**

*Выберите* ***один*** *правильный ответ*

**Простые (1 уровень)**

1 Одним из принципов составления внутренней отчетности, используемой как источник информации в управленческом анализе, является:

А) составление отчетных форм в денежной оценке

Б) применение метода начисления при составлении отчета

**В) отчет должен содержать оперативную информацию, полезную для принятия управленческих решений**

2 Основным источником информации при проведении управленческого анализа являются данные:

А) специальных наблюдений

**Б) управленческого и бухгалтерского учета**

В) управленческого учета и специальных наблюдений

3 Источником информации о величине чистых активов предприятия является:

**А) бухгалтерский баланс (форма № 1)**

Б) отчет финансовых результатах (форма № 2)

В) отчет о движении денежных средств (форма № 4)

4 Источником информации для расчета показателей рентабельности в первую очередь является:

А) бухгалтерский баланс (форма № 1)

**Б) отчет финансовых результатах (форма № 2)**

В) отчет о движении денежных средств (форма № 4)

5 В системе управления организацией субъектом управления выступают:

**А) руководители, менеджеры всех уровней управления**

Б) издержки организации

В) информационный потенциал организации

**Средне –сложные (2 уровень)**

6 На базе информации управленческого учета проводится:

**А) анализ зависимости "затраты-объем производства-прибыль**"

Б) определение рыночных цен

В) расчет величины чистых активов

7 Признаком управленческого анализа не является:

**А) ориентация на внешних пользователей**

Б) использование релевантной непубличной информации

В) основа для принятия управленческих решений

8Факторный анализ – это:

А) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим годом

**Б) анализ и оценка влияния отдельных факторов на результативный показатель**

В) определение структуры финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом

9 Относительными показателями, характеризующими финансовые результаты деятельности предприятия, являются показатели:

А) прибыли

**Б) рентабельности**

В) эффективности использования основных фондов

10 Способность хозяйствующего субъекта погашать свои обязательства называется:

А) деловой активностью

**Б) платежеспособностью**

В) финансовой устойчивостью

11 Свойство активов быть быстро обращенными в платежные средства называется:

А) безубыточностью

Б) деловой активностью

**В) ликвидностью**

12 Показатели оборачиваемости характеризуют:

А) платежеспособность

**Б) деловую активность**

В) рыночную устойчивость

13 Замедление оборачиваемости запасов приведет к:

А) уменьшению валюты баланса

Б) уменьшению величины запасов в балансе

**В) росту величины запасов в балансе**

14 В точке безубыточности объем выручки от реализации равен:

**А) сумме постоянных и переменных расходов**

Б) маржинальной прибыли

В) сумме постоянных расходов

15 Основными причинами возникновения кризисной финансовой ситуации на предприятиях являются:

**А) совокупность внутренних и внешних факторов**

Б) высокий уровень расходов при низком уровне доходов

В) плавающий курс национальной валюты

16 Пользователями информации, полученной по результатам проведенного управленческого анализа, являются:

А) кредиторы

**Б) различные уровни внутрифирменного управления**

В) государство в лице налоговых органов

17 К стандартным приемам управленческого анализа относится:

А) горизонтальный

**Б) маржинальный**

В) трендовый

18 Принятие аналитически обоснованного управленческого решения предполагает:

А) отток денежных средств, приводящий к потенциальному росту доходов в будущих периодах

Б) получение будущих экономических выгод при минимизации текущих затрат

**В) сравнительную оценку ряда альтернативных вариантов и выбор из них оптимального, в наибольшей степени отвечающего целям предприятия**

19 Кризисное состояние предприятия имеет место, когда:

А) стоимость внеоборотных активов меньше собственного капитала

Б) собственный капитал уменьшился за счет добавочного капитала

**В) сумма денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности меньше наиболее срочных обязательств**

20 Анализ чувствительности прибыли по отношению к различным факторам основывается на зависимости изменения:

**А) прибыли по отношению к изменению значения фактора**

Б) объема производства по отношению к росту затрат на производство

В) рентабельности производства по отношению к изменению величины затрат

21 Недопустимо следующее соотношение между величиной чистых активов и уставным капиталом:

А) уставный капитал равен чистым активам

**Б) чистые активы меньше уставного капитала**

В) чистые активы больше уставного капитала

22 Сущность принципа элиминирования влияния факторов на результативный показатель заключается в:

**А) количественной оценке влияния отдельных факторов путем устранения влияния других факторов**

Б) объективной оценке уровня выполнения плана и динамики показателей

В) разложении изменения результативного показателя по факторам

**Сложные (3 уровень)**

23 Выручка от реализации услуг предприятия составила: в апреле - 130 000 руб., в мае - 150 000 руб., в июне - 140 000 руб. Из опыта поступления денег известно, что 80% дебиторской задолженности гасится на следующий месяц после оказания услуг, 15% - через два месяца, а 5% не гасятся вовсе. В июне на расчетный счет предприятия поступит:

**А) 139 500**

Б) 120 000

В) 140 000

24 Выручка от продаж продукции за отчетный период составила 118 900 тыс.руб.; коэффициент фондоемкости продукции - 0,65. Какова средняя стоимость основных средств в отчетном периоде?

А) 75 253

**Б) 77 285**

В)85 235

25 Собственный капитал фирмы - 6000 рублей, внеоборотные активы-5000 рублей, оборотные-3000 рублей, долгосрочные обязательства равны нулю. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами составит:

А) 0,25

**Б) 0,33**

В) 0,41

Г) 0,67

**Задания на установление соответствия**

*Установите соответствие между левым и правым столбцами.*

**Простые (1 уровень)**

26 Установите соответствие:

**(1Б, 2В)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Информационно-аналитическое обеспечение руководства предприятия | А) налоговый анализ |
| 2. Информационно-аналитическое обеспечение внешних пользователей | Б) управленческий анализ |
|  | В) финансовый анализ |

27 Установите соответствие:

**(1Б, 2В)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Чистая прибыль | А) разница между прибылью от реализации и суммой налога на прибыль |
| 2. Валовая прибыль | Б) разница между прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль |
|  | В) разница между выручкой и себестоимостью продаж |

**Средне-сложные (2 уровень)**

28 Установите соответствие:

**(1А, 2Б, 3В)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Объект управленческого анализа | А) экономические и социальные процессы, происходящие на предприятии в ходе его хозяйственной деятельности |
| 2. Субъект управленческого анализа | Б) менеджмент предприятия, осуществляющий управленческие воздействия либо собственники, оценивающие эффективность использования их капитала |
| 3. Цель управленческого анализа | В) использование результатов анализа в практической управленческой деятельности с целью выявления резервов повышения эффективности хозяйственных процессов по исследуемому объекту анализа |
|  | Г) обеспечение менеджеров информацией, позволяющей получить объективную оценку текущего состояния финансово-хозяйственной деятельности |

1. Установите соответствие:

**(1Б, 2В, 3А)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Соотношение собственных и заемных средств | А) коэффициент общей ликвидности |
| 2. Показывает, какая доля краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно за счет денежных средств и их эквивалентов | Б) коэффициент автономии |
| 3. Показывает способность предприятия погашать все краткосрочные и долгосрочные финансовые обязательства перед кредиторами за счет всех активов | В) коэффициент абсолютной ликвидности |
|  | Г) коэффициент оборачиваемости |

30 Установите соответствие:

**(1А, 2В, 3Б)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Горизонтальный анализ | А) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом |
| 2. Вертикальный (структурный) анализ | Б) сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, то есть основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов |
| 3. Трендовый анализ | В) определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом |
|  | Г) факторный анализ |

31 Установите соответствие:

**(1Б, 2А, 3Г)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Разбивка всей массы единиц исследуемого материала на качественно однородные группы по определенным признакам | А) детализация |
| 2. Последовательное расчленение изучаемых явлений, процессов, показателей и факторов | Б) группировка |
| 3. Отражение соотношений, пропорций двух групп взаимосвязанных и уравновешенных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественными | В) факторный анализ |
|  | Г) балансовый способ |

32 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Прямые затраты на производство изделий – 20 000,00 руб., постоянные общепроизводственные расходы – 10 000,00 руб., переменные общепроизводственные расходы – 5 000,00 руб., управленческие расходы – 30 000, 00 руб. Производственная себестоимость изделий составляет: | А) 35 000 |
| 2. Прямые затраты на производство изделий – 20 000,00 руб., постоянные общепроизводственные расходы – 10 000,00 руб., переменные общепроизводственные расходы – 5 000,00 руб., управленческие расходы – 30 000, 00 руб. Полная себестоимость изделий составляет: | Б) 65 000 |
|  | В) 30 000 |

33 Установите соответствие:

**(1А, 2Б, 3В)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Исследование изучаемого объекта как сложной динамической системы, состоящей из ряда элементов, определенным способом связанных между собой и внешней средой | А) системность |
| 2. Анализ должен быть конкретным, точным, базироваться на достоверной, проверенной информации, реально отражающей объективную действительность, а выводы его должны обосновываться точными аналитическими расчетами | Б) объективность |
| 3. Всестороннее изучение причинных взаимозависимостей | В) комплексность |
|  | Г) эффективность |

34 Установите соответствие:

**(1Б, 2В, 3А)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Собственный источник формирования финансовых ресурсов | А) денежные средства от долевого участия в основной деятельности компании |
| 2. Заемный источник формирования финансовых ресурсов | Б) чистая прибыль |
| 3. Привлеченный источник формирования финансовых ресурсов | В) денежные средства, предоставленные коммерческой организацией на условиях возвратности и платности |
|  | Г) валовая прибыль |

**Сложные (3 уровень)**

35 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Собственный капитал организации равен 8 миллионов рублей, долгосрочные обязательства составляют 2 миллиона рублей, величина краткосрочных обязательств – 12 миллионов рублей; внеоборотные активы – 7 миллионов рублей. Определите величину собственных оборотных средств. | А) 3 миллиона рублей |
| 2. Собственный капитал организации 7 миллионов рублей, долгосрочный заемный капитал 5 миллионов рублей, краткосрочные обязательства – 6 миллионов рублей; оборотные активы – 12 миллионов рублей. Определите величину собственных оборотных средств. | Б) 6 миллионов рублей |
|  | В) 1 миллион рублей |

**Задания открытого типа**

**Задания на дополнение**

*Напишите пропущенное слово.*

**Простые (1 уровень)**

36 Аналитические показатели по экономическому содержанию подразделяются на количественные и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(качественные)**

37 Аналитические показатели по способу выражения подразделяются на абсолютные и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(относительные)**

38 Аналитические показатели по экономическому содержанию подразделяются на качественные и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(количественные)**

39 Аналитические показатели по способу выражения подразделяются на относительные и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(абсолютные)**

40 Аналитические показатели подразделяются стоимостные и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**натуральные)**

1. Аналитические показатели подразделяются натуральные и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**стоимостные)**

42 Все источники данных для экономического анализа делятся на учетные и \_\_\_\_\_\_ (**внеучетные)**

**Средне-сложные (2 уровень)**

43 Объем продаж, при котором прибыль компании равна нулю, – это точка \_\_\_\_\_\_\_\_ (**безубыточности)**

44 Обобщающим показателем, характеризующим уровень обеспеченности предприятия основными производственными средствами, является**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (фондовооруженность)**

45 Показателем общей эффективности, прибыльности деятельности предприятия служит \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(рентабельность)**

46 Обобщающим показателем равномерности выпуска продукции является коэффициент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(ритмичности)**

47 Метод анализа, основанный на оценке влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования носит название анализ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(факторный)**

48 Процесс стратегического управленческого анализа, предназначенный для контроля факторов, внешних по отношению к организации, с целью определения возможностей и опасностей. – это анализ внешней \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**среды**)

49 Источники финансирования коммерческой организации делятся на заемные и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(собственные)**

50 Разность между выручкой от реализации продукции и затратами на ее производство и реализацию – это\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**прибыль**)

51 Основной прием экономического анализа, дающий возможность рассматривать одно экономическое явление в сопоставлении с другим, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**сравнение**)

52 Связь, при которой с увеличением значений факторного признака происходит увеличение значений результативного называется \_\_\_\_\_\_\_ **(прямой, прямая)**

53 Связь, при которой с увеличением значений факторного признака происходит уменьшение значений результативного называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(обратной, обратная**)

54 Источники финансирования коммерческой организации делятся на собственные и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(заемные)**

55 Показателем, отражающим эффективность использования основных фондов, является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**фондоотдача**)

56 Информацию о финансовом положении организации на определенную дату содержит бухгалтерский \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**баланс**)

57 Информацию о результатах деятельности организации за определенный период содержит отчет о финансовых \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(результатах)**

58 Процедура разделения целостного объекта (предмета, явления, процесса) на составляющие части (признаки, свойства, отношения) с целью их изучения называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**анализ)**

59 По способу включения в себестоимость продукции затраты делят на прямые и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**косвенные)**

60 Соединение ранее выделенных частей (признаков, свойств, отношений) объекта в единое целое – это **\_\_\_\_\_\_\_ (синтез)**

61 По способу включения в себестоимость продукции затраты делят на косвенные и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(прямые)**

62 -Процесс расчета будущей стоимости средств, инвестируемых сегодня, это – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(дисконтирование)**

63 На эффективность деятельности организации оказывает влияние множество различных \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(факторов)**

64 Вероятность возникновения условий, приводящих к негативным последствиям, это – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(риск, риски)**

65 Совокупность показателей, характеризующих конечные итоги деятельности предприятия за определенный период времени, представляет собой финансовые \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**результаты)**

66 Метод управленческого анализа, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории – сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы, – называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(SWOT-анализ, swot-анализ)**

**Сложные (3 уровень)**

67 Факторная модель представляет собой функциональную зависимость результативного показателя от факторных. Модель, которая представляет собой алгебраическую сумму факторов, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(аддитивная, аддитивной)**

68 Факторная модель представляет собой функциональную зависимость результативного показателя от факторных. Модель, которая представляет собой произведение факторов, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**мультипликативная, мультипликативной)**

69 Факторная модель представляет собой функциональную зависимость результативного показателя от факторных. Модель, в которой результативный показатель представлен в виде отношения факторных показателей, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(кратная, кратной)**

70 Факторная модель представляет собой функциональную зависимость результативного показателя от факторных. Модель, в которой результативный показатель представляется одновременно в виде суммы, отношения или произведения факторных показателей, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(смешанная, смешанной, комбинированная, комбинированной)**

**Карта учета тестовых заданий (вариант 1)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Компетенция | ПК-2: Способен проводить аналитическое обоснование подготовки и принятия решений | | | | |
| Индикатор | ПК-2.3: Подготовка и принятие краткосрочных и долгосрочных решений по управлению хозяйствующим субъектом | | | | |
| Дисциплина | Управленческий анализ | | | | |
| Уровень освоения | Тестовые задания | | | | Итого |
| Закрытого типа | | | Открытого типа |  |
| Альтернативный выбор | Установление соответствия/ последовательности | На дополнение | |  |
| 1.1.1 (20%) | 5 | 2 | 7 | | 14 |
| 1.1.2 (70%) | 17 | 7 | 24 | | 48 |
| 1.1.3 (10%) | 3 | 1 | 4 | | 8 |
| Итого: | 25 шт. | 10 шт. | 35 шт. | | 70 шт. |

**Карта учета тестовых заданий (вариант 2)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Компетенция | ПК-2: Способен проводить аналитическое обоснование подготовки и принятия решений | | |
| Индикатор | ПК-2.3: Подготовка и принятие краткосрочных и долгосрочных решений по управлению хозяйствующим субъектом | | |
| Дисциплина | Управленческий анализ | | |
| Уровень освоения | Тестовые задания | | |
| Закрытого типа | | Открытого типа |
| Альтернативного выбора | Установление соответствия/Установление последовательности | На дополнение |
| 1.1.1 | 1 Одним из принципов составления внутренней отчетности, используемой как источник информации в управленческом анализе, является:  А) составление отчетных форм в денежной оценке  Б) применение метода начисления при составлении отчета  В) отчет должен содержать оперативную информацию, полезную для принятия управленческих решений  2 Основным источником информации при проведении управленческого анализа являются данные:  А) специальных наблюдений  Б) управленческого и бухгалтерского учета  В) управленческого учета и специальных наблюдений  3 Источником информации о величине чистых активов предприятия является:  А) бухгалтерский баланс (форма № 1)  Б) отчет финансовых результатах (форма № 2)  В) отчет о движении денежных средств (форма № 4)  4 Источником информации для расчета показателей рентабельности в первую очередь является:  А) бухгалтерский баланс (форма № 1)  Б) отчет финансовых результатах (форма № 2)  В) отчет о движении денежных средств (форма № 4)  5 В системе управления организацией субъектом управления выступают:  А) руководители, менеджеры всех уровней управления  Б) издержки организации  В) информационный потенциал организации | 26 Установите соответствие:  1. Информационно-аналитическое обеспечение руководства предприятия  2. Информационно-аналитическое обеспечение внешних пользователей анализ  А) налоговый анализ  Б) управленческий  В) финансовый анализ  27 Установите соответствие:  1. Чистая прибыль  2. Валовая прибыль  А) разница между прибылью от реализации и суммой налога на прибыль  Б) разница между прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль  В) разница между выручкой и себестоимостью продаж | 36 Аналитические показатели по экономическому содержанию подразделяются на количественные и \_\_\_\_\_\_\_\_  37 Аналитические показатели по способу выражения подразделяются на абсолютные и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  38 Аналитические показатели по экономическому содержанию подразделяются на качественные и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  39 Аналитические показатели по способу выражения подразделяются на относительные и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  40 Аналитические показатели подразделяются стоимостные и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  41 Аналитические показатели подразделяются натуральные и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  42 Все источники данных для экономического анализа делятся на учетные и \_\_\_\_\_\_ |
| 1.1.2 | 6 На базе информации управленческого учета проводится:  А) анализ зависимости "затраты-объем производства-прибыль"  Б) определение рыночных цен  В) расчет величины чистых активов  7 Признаком управленческого анализа не является:  А) ориентация на внешних пользователей  Б) использование релевантной непубличной информации  В) основа для принятия управленческих решений  8 Факторный анализ – это:  А) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим годом  Б) анализ и оценка влияния отдельных факторов на результативный показатель  В) определение структуры финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом  9 Относительными показателями, характеризующими финансовые результаты деятельности предприятия, являются показатели:  А) прибыли  Б) рентабельности  В) эффективности использования основных фондов  10 Способность хозяйствующего субъекта погашать свои обязательства называется:  А) деловой активностью  Б) платежеспособностью  В) финансовой устойчивостью  11 Свойство активов быть быстро обращенными в платежные средства называется:  А) безубыточностью  Б) деловой активностью  В) ликвидностью  12 Показатели оборачиваемости характеризуют:  А) платежеспособность  Б) деловую активность  В) рыночную устойчивость  13 Замедление оборачиваемости запасов приведет к:  А) уменьшению валюты баланса  Б) уменьшению величины запасов в балансе  В) росту величины запасов в балансе  14 В точке безубыточности объем выручки от реализации равен:  А) сумме постоянных и переменных расходов  Б) маржинальной прибыли  В) сумме постоянных расходов  15 Основными причинами возникновения кризисной финансовой ситуации на предприятиях являются:  А) совокупность внутренних и внешних факторов  Б) высокий уровень расходов при низком уровне доходов  В) плавающий курс национальной валюты  16 Пользователями информации, полученной по результатам проведенного управленческого анализа, являются:  А) кредиторы  Б) различные уровни внутрифирменного управления  В) государство в лице налоговых органов  17 К стандартным приемам управленческого анализа относится:  А) горизонтальный  Б) маржинальный  В) трендовый  18 Принятие аналитически обоснованного управленческого решения предполагает:  А) отток денежных средств, приводящий к потенциальному росту доходов в будущих периодах  Б) получение будущих экономических выгод при минимизации текущих затрат  В) сравнительную оценку ряда альтернативных вариантов и выбор из них оптимального, в наибольшей степени отвечающего целям предприятия  19 Кризисное состояние предприятия имеет место, когда:  А) стоимость внеоборотных активов меньше собственного капитала  Б) собственный капитал уменьшился за счет добавочного капитала  В) сумма денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности меньше наиболее срочных обязательств  20 Анализ чувствительности прибыли по отношению к различным факторам основывается на зависимости изменения:  А) прибыли по отношению к изменению значения фактора  Б) объема производства по отношению к росту затрат на производство  В) рентабельности производства по отношению к изменению величины затрат  21 Недопустимо следующее соотношение между величиной чистых активов и уставным капиталом:  А) уставный капитал равен чистым активам  Б) чистые активы меньше уставного капитала  В) чистые активы больше уставного капитала  22 Сущность принципа элиминирования влияния факторов на результативный показатель заключается в:  А) количественной оценке влияния отдельных факторов путем устранения влияния других факторов  Б) объективной оценке уровня выполнения плана и динамики показателей  В) разложении изменения результативного показателя по факторам | 28 Установите соответствие:  1. Объект управленческого анализа  2. Субъект управленческого анализа  3. Цель управленческого анализа  А) экономические и социальные процессы, происходящие на предприятии в ходе его хозяйственной деятельности  Б) менеджмент предприятия, осуществляющий управленческие воздействия либо собственники, оценивающие эффективность использования их капитала  В) использование результатов анализа в практической управленческой деятельности с целью выявления резервов повышения эффективности хозяйственных процессов по исследуемому объекту анализа  Г) обеспечение менеджеров информацией, позволяющей получить объективную оценку текущего состояния финансово-хозяйственной деятельности  29 Установите соответствие:  1. Соотношение собственных и заемных средств  2. Показывает, какая доля краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно за счет денежных средств и их эквивалентов  3. Показывает способность предприятия погашать все краткосрочные и долгосрочные финансовые обязательства перед кредиторами за счет всех активов  А) коэффициент общей ликвидности  Б) коэффициент автономии  В) коэффициент абсолютной ликвидности  Г) коэффициент оборачиваемости  30 Установите соответствие:  1. Горизонтальный анализ  2. Вертикальный (структурный) анализ  3. Трендовый анализ  А) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом  Б) сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, то есть основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов  В) определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом  Г) факторный анализ  31 Установите соответствие:  1. Разбивка всей массы единиц исследуемого материала на качественно однородные группы по определенным признакам  2. Последовательное расчленение изучаемых явлений, процессов, показателей и факторов  3. Отражение соотношений, пропорций двух групп взаимосвязанных и уравновешенных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественными  А) детализация  Б) группировка  В) факторный анализ  Г) балансовый способ  32 Установите соответствие:  1. Прямые затраты на производство изделий – 20 000,00 руб., постоянные общепроизводственные расходы – 10 000,00 руб., переменные общепроизводственные расходы – 5 000,00 руб., управленческие расходы – 30 000, 00 руб. Производственная себестоимость изделий составляет:  2. Прямые затраты на производство изделий – 20 000,00 руб., постоянные общепроизводственные расходы – 10 000,00 руб., переменные общепроизводственные расходы – 5 000,00 руб., управленческие расходы – 30 000, 00 руб. Полная себестоимость изделий составляет:  А) 35 000  Б) 65 000  В) 30 000  33 Установите соответствие:  1. Исследование изучаемого объекта как сложной динамической системы, состоящей из ряда элементов, определенным способом связанных между собой и внешней средой  2. Анализ должен быть конкретным, точным, базироваться на достоверной, проверенной информации, реально отражающей объективную действительность, а выводы его должны обосновываться точными аналитическими расчетами  3. Всестороннее изучение причинных взаимозависимостей  А) системность  Б) объективность  В) комплексность  Г) эффективность  34 Установите соответствие:  1. Собственный источник формирования финансовых ресурсов  2. Заемный источник формирования финансовых ресурсов  3. Привлеченный источник формирования финансовых ресурсов  А) денежные средства от долевого участия в основной деятельности компании  Б) чистая прибыль  В) денежные средства, предоставленные коммерческой организацией на условиях возвратности и платности  Г) валовая прибыль | 43 Объем продаж, при котором прибыль компании равна нулю, – это точка \_\_\_\_\_\_  44 Обобщающим показателем, характеризующим уровень обеспеченности предприятия основными производственными средствами, является\_\_\_\_\_\_\_\_\_  45 Показателем общей эффективности, прибыльности деятельности предприятия служит \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  46 Обобщающим показателем равномерности выпуска продукции является коэффициент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  47 Метод анализа, основанный на оценке влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования носит название анализ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  48 Процесс стратегического управленческого анализа, предназначенный для контроля факторов, внешних по отношению к организации, с целью определения возможностей и опасностей. – это анализ внешней \_\_\_\_\_\_\_\_\_  49 Источники финансирования коммерческой организации делятся на заемные и \_\_\_\_\_\_\_\_  50 Разность между выручкой от реализации продукции и затратами на ее производство и реализацию – это\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  51 Основной прием экономического анализа, дающий возможность рассматривать одно экономическое явление в сопоставлении с другим, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_  52 Связь, при которой с увеличением значений факторного признака происходит увеличение значений результативного называется \_\_\_\_\_\_\_  53 Связь, при которой с увеличением значений факторного признака происходит уменьшение значений результативного называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  54 Источники финансирования коммерческой организации делятся на собственные и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  55 Показателем, отражающим эффективность использования основных фондов, является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  56 Информацию о финансовом положении организации на определенную дату содержит бухгалтерский \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  57 Информацию о результатах деятельности организации за определенный период содержит отчет о финансовых \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  58 Процедура разделения целостного объекта (предмета, явления, процесса) на составляющие части (признаки, свойства, отношения) с целью их изучения называется \_\_\_\_\_\_  59 По способу включения в себестоимость продукции затраты делят на прямые и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  60 Соединение ранее выделенных частей (признаков, свойств, отношений) объекта в единое целое – это \_\_\_\_\_\_\_  61 По способу включения в себестоимость продукции затраты делят на косвенные и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  62 -Процесс расчета будущей стоимости средств, инвестируемых сегодня, это – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  63 На эффективность деятельности организации оказывает влияние множество различных \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  64 Вероятность возникновения условий, приводящих к негативным последствиям, это – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  65 Совокупность показателей, характеризующих конечные итоги деятельности предприятия за определенный период времени, представляет собой финансовые \_\_\_\_\_\_\_\_\_  66 Метод управленческого анализа, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории – сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы, – называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1.1.3 | 23 Выручка от реализации услуг предприятия составила: в апреле - 130 000 руб., в мае - 150 000 руб., в июне - 140 000 руб. Из опыта поступления денег известно, что 80% дебиторской задолженности гасится на следующий месяц после оказания услуг, 15% - через два месяца, а 5% не гасятся вовсе. В июне на расчетный счет предприятия поступит:  А) 139 500  Б) 120 000  В) 140 000  24 Выручка от продаж продукции за отчетный период составила 118 900 тыс.руб.; коэффициент фондоемкости продукции - 0,65. Какова средняя стоимость основных средств в отчетном периоде?  А) 75 253  Б) 77 285  В)85 235  25 Собственный капитал фирмы - 6000 рублей, внеоборотные активы-5000 рублей, оборотные-3000 рублей, долгосрочные обязательства равны нулю. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами составит:  А) 0,25  Б) 0,33  В) 0,41  Г) 0,67 | 35 Установите соответствие:  1. Собственный капитал организации равен 8 миллионов рублей, долгосрочные обязательства составляют 2 миллиона рублей, величина краткосрочных обязательств – 12 миллионов рублей; внеоборотные активы – 7 миллионов рублей. Определите величину собственных оборотных средств.  2. Собственный капитал организации 7 миллионов рублей, долгосрочный заемный капитал 5 миллионов рублей, краткосрочные обязательства – 6 миллионов рублей; оборотные активы – 12 миллионов рублей. Определите величину собственных оборотных средств.  А) 3 миллиона рублей  Б) 6 миллионов рублей  В) 1 миллион рублей | 67 Факторная модель представляет собой функциональную зависимость результативного показателя от факторных. Модель, которая представляет собой алгебраическую сумму факторов, называется \_\_\_\_\_\_\_\_  68 Факторная модель представляет собой функциональную зависимость результативного показателя от факторных. Модель, которая представляет собой произведение факторов, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_  69 Факторная модель представляет собой функциональную зависимость результативного показателя от факторных. Модель, в которой результативный показатель представлен в виде отношения факторных показателей, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_  70 Факторная модель представляет собой функциональную зависимость результативного показателя от факторных. Модель, в которой результативный показатель представляется одновременно в виде суммы, отношения или произведения факторных показателей, называется \_\_\_\_\_ |
| Итого: | 25 шт. | 10 шт. | 35 шт. |

**Критерии оценивания**

**Критерии оценивания тестовых заданий**

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 условным баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

**Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся** (рекомендуемая)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Процент верных ответов | Баллы |
| «удовлетворительно» | 70-79% | 61-75 баллов |
| «хорошо» | 80-90% | 76-90 баллов |
| «отлично» | 91-100% | 91-100 баллов |

**Ключи ответов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ тестовых заданий** | **Номер и вариант правильного ответа** |  |  | **36** | качественные |
| **1** | В) отчет должен содержать оперативную информацию, полезную для принятия управленческих решений |  |  | **37** | относительные |
| **2** | Б) управленческого и бухгалтерского учета |  |  | **38** | количественные |
| **3** | А) бухгалтерский баланс (форма № 1) |  |  | **39** | абсолютные |
| **4** | Б) отчет финансовых результатах (форма № 2) |  |  | **40** | натуральные |
| **5** | А) руководители, менеджеры всех уровней управления |  |  | **41** | стоимостные |
| **6** | А) анализ зависимости "затраты-объем производства-прибыль" |  |  | **42** | внеучетные |
| **7** | А) ориентация на внешних пользователей |  |  | **43** | безубыточности |
| **8** | Б) анализ и оценка влияния отдельных факторов на результативный показатель |  |  | **44** | фондовооруженность |
| **9** | Б) рентабельности |  |  | **45** | рентабельность |
| **10** | Б) платежеспособностью |  |  | **46** | ритмичности |
| **11** | В) ликвидностью |  |  | **47** | факторный |
| **12** | Б) деловую активность |  |  | **48** | среды |
| **13** | В) росту величины запасов в балансе |  |  | **49** | собственные |
| **14** | А) сумме постоянных и переменных расходов |  |  | **50** | прибыль |
| **15** | А) совокупность внутренних и внешних факторов |  |  | **51** | сравнение |
| **16** | Б) различные уровни внутрифирменного управления |  |  | **52** | прямой, прямая |
| **17** | Б) маржинальный |  |  | **53** | обратной, обратная |
| **18** | В) сравнительную оценку ряда альтернативных вариантов и выбор из них оптимального, в наибольшей степени отвечающего целям предприятия |  |  | **54** | заемные |
| **19** | В) сумма денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности меньше наиболее срочных обязательств |  |  | **55** | фондоотдача |
| **20** | А) прибыли по отношению к изменению значения фактора |  |  | **56** | баланс |
| **21** | Б) чистые активы меньше уставного капитала |  |  | **57** | результатах |
| **22** | А) количественной оценке влияния отдельных факторов путем устранения влияния других факторов |  |  | **58** | анализ |
| **23** | А) 139 500 |  |  | **59** | косвенные |
| **24** | Б) 77 285 |  |  | **60** | синтез |
| **25** | Б) 0,33 |  |  | **61** | прямые |
| **26** | (1Б, 2В) |  |  | **62** | дисконтирование |
| **27** | (1Б, 2В) |  |  | **63** | факторов |
| **28** | (1А, 2Б, 3В) |  |  | **64** | риск, риски |
| **29** | (1Б, 2В, 3А) |  |  | **65** | результаты |
| **30** | (1А, 2В, 3Б) |  |  | **66** | SWOT-анализ, swot-анализ |
| **31** | (1Б, 2А, 3Г) |  |  | **67** | аддитивная, аддитивной |
| **32** | (1А, 2Б) |  |  | **68** | мультипликативная, мультипликативной |
| **33** | (1А, 2Б, 3В) |  |  | **69** | кратная, кратной |
| **34** | (1Б, 2В, 3А) |  |  | **70** | смешанная, смешанной, комбинированная, комбинированной |
| **35** | (1А, 2Б) |  |  |  |  |