**18.04.01 Химическая технология**

**Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности**

**Карта тестовых заданий**

**Компетенция:** ОПК-4 Способен находить оптимальное решение при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты

**Индикатор:** ОПК-4.1: Понимает принципы внедрения результатов исследований с учетом требований рынка, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты

**Дисциплина:** Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности

**Описание теста:**

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более минут. На каждое тестовое задание в среднем по …минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

**Кодификатором** теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

**Комплект тестовых заданий**

**Задания закрытого типа**

**Задания альтернативного выбора**

*Выберите* ***один*** *правильный ответ*

**Простые (1 уровень)**

1. Процесс передачи результатов научной деятельности в реальную экономику называется:

1) идентификация

2) маркетинг

3) патентование

**4) трансфер**

2.Экономический «вес» результатов научно-исследовательской работы по отношению к стоимости конечного результата инновационного продукта (в процентах) должен составлять:

1) больше 50

**2) единицы**

3) десятки

4) сотни

3. Научно-технические риски связаны с:

1) вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков

**2) несоответствиями законам природы и уровню развития технологий**

3) определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта

4) ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве

4. Маркетинговые риски связаны с:

1) вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков

2) несоответствиями законам природы и уровню развития технологий

**3) определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта**

4 )ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве

5. Финансовые риски связаны с:

**1) вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков**

2) несоответствиями законам природы и уровню развития технологий

3) определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта

4) ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве

**Средне-сложные (2 уровень)**

6.Укажите длительность краткосрочных научно-исследовательских работ (НИР):

1) 1-2 года

2) 3-6 мес

3) 1-1,5 года

**4) 6 мес. – 1 год**

7. Юридические риски связаны с:

1) вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков

2) несоответствиями законам природы и уровню развития технологий

3) определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта

**4) ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве**

8. Маркетинговые исследования направлены на определение:

1) рыночной стоимости технологии

2) характеристик потенциального рынка

3) технологий в отношении прав интеллектуальной собственности

**4) технической актуальности и технических преимуществ технологии**

9. Коммерциализация научно-исследовательской деятельности – это:

1) сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности

2) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии

3) совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере

**4) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке**

10. Оценка технической полезности технологии направлена на определение:

1) рыночной стоимости технологии

2) характеристик потенциального рынка

3) технологий в отношении прав интеллектуальной собственности

**4) технической актуальности и технических преимуществ технологии**

11. Оценка патентно-правовой ситуации направлена на определение:

1) рыночной стоимости технологии

2) характеристик потенциального рынка

**3) технологий в отношении прав интеллектуальной собственности**

4) технической актуальности и технических преимуществ технологии

12. Неопределенность при управлении рисками научно-исследовательских проектов связанна с:

**1) невозможностью полного и исчерпывающего анализа всех факторов, влияющих на результат конкретных научно-исследовательских проектов**

2) отсутствием достоверной информации о состоянии внешней среды при реализации научно-исследовательского проекта

3) влиянием «человеческого фактора» на ход и результаты научно-исследовательского проекта

4) множественностью возможных состояний организации

13.Создание опытных образцов новой продукции осуществляется на этапе:

1) выполнения ОКР

2) освоения производства новой продукции

3) проведения поисковых НИР

**4) выполнения прикладных НИР**

14. Источники финансирования фундаментальных НИР:

1) средства заказчиков

2) госбюджет

**3) госбюджет, средства заказчиков, инновационные фонды**

4) госбюджет и средства заказчиков

15. Главным фактором восприимчивости промышленных предприятий к нововведениям является:

1) конкуренция

2) сотрудничество

3) потребности клиентов

**4) появившиеся новшества**

16. К формам стратегических альянсов относятся:

1) приобретений акций инвестиционной фирмы, заказ НИОКР

2) заказ НИОКР

**3) создание совместных предприятий; приобретение акций инвестиционной фирмы; заказ НИОКР**

4) создание совместных предприятий

17. Действия, которые не нужны перед проведением прикладных исследовательских работ:

1) постановка цели проведения исследования

2) формулировка задач исследований

**3) разработка технологий**

4) выбор направления исследования

18. Для выполнения поставленных целей и задач бизнес-план должен содержать разделы:

**1) описание проекта, план производства, оценка рынков сбыта**

2) стратегия маркетинга, план производства

3) оценка рынков сбыта, инновации, план производства

4) описание проекта, стратегия маркетинга, инновации

19. Основными характеристиками изобретения являются:

1) уникальные технические характеристики, оригинальность

**2) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень**

3) полезность для широких слоев общества, инновационность

4) оригинальность, промышленная применимость и изобретательский уровень

20. Исследовательская функция, возложенная на инженерные центры как организационные формы инновационной деятельности заключается в:

1) поиске возможностей использования в производстве открытий и изобретений

**2) исследовании фундаментальных закономерностей, лежащих в основе инженерного проектирования принципиально новых инженерных систем**

3) разработке технологий обучения и повышения квалификации инженеров для обеспечения их широкого научно-технического кругозора

4) проведении широкого круга научных исследований

21. Одним из основных факторов, влияющим на назначение цены на новый продукт, является:

1) время года

**2) степень конкуренции на рынке**

3) оба варианта верны

4) нет верного ответа

22. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:

1) исследования глубины и ширины целевого рынка

2) разработки инновационного плана

**3) поисковых научно-исследовательских работ**

4) организационной работы

**Сложные (3 уровень)**

*Выберите один или несколько правильных ответов*

23.Жизненный цикл инновации состоит из следующих этапов:

1) ОКР и коммерциализация новации

**2) фундаментальные НИР, прикладные НИР, ОКР, коммерциализация новации**

3) поисковые НИР, прикладные НИР, ОКР, освоение производства новой продукции

4) проведение поисковых НИР, выполнение научно-технической деятельности

24. Различают два типа подготовки производства (ответ укажите в порядке возрастания):

1) Стационарная

2) Производства нового изделия

3) Внеплановая

**4) Плановая**

**5) Оперативная**

6) Производственная

25. Классификация работ с точки зрения планирования, управления, финансирования включает 4 вида работ (ответ укажите в порядке возрастания):

**1) Научно-исследовательские**

**2) Опытно-конструкторские**

3) Освоение производства

4) Техническая подготовка производства на заводе

**5) Производственные работы**

6) Организационные работы

**7) Подготовка сбыта**

**Задания на установление соответствия**

*Установите соответствие между левым и правым столбцами.*

***Простые (1 уровень)***

26. Установите соответствие между сокращенным и полным названием. **(1-Б, 2-А, 3-В)**

|  |  |
| --- | --- |
| Сокращенное название | Полное название |
| 1)НИР  2)ОКР  3)НИОКР | А. опытно-конструкторская работа  Б. научно-исследовательская работа  В. научно-исследовательская и опытно-конструкторская работа  Г. научно-исследовательская работа студентов |

27. Установите соответствие формы трансфера от его инновационного режима. **(1-АВ, 2-Б)**

|  |  |
| --- | --- |
| Инновационный режим | Формы трансфера |
| 1) рыночная тяга  2) технологический толчок | А. выполнение заказных работ или оказание высокотехнологических услуг  Б. форма трансфера зависит от определения актуальных рыночных приложений  В. формирование нового бизнеса на основе разработанной технологии  Г. осуществляется с помощью лицензионных договоров |

**Средне-сложные (2 уровень)**

28. Установите соответствие между основными характеристиками сценария коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности. **(1-В, 2-АЕ, 3-БД)**

|  |  |
| --- | --- |
| Сценарии коммерциализации результатов | Основные характеристики |
| 1) предоставление высокотехнологичных услуг и выполнение НИОКР  2) передача прав на результаты интеллектуальной деятельности  3) организация производства конечной продукции, основанной на технологии или производимой с ее использованием | А. Осуществляться в режиме «рыночной тяги»  Б. Реализуется в существующих предприятиях  В. Заказной характер деятельности  Г. Осуществляться в режиме «технологического толчка»  Д. Осуществляется через создание нового бизнеса  Е. Осуществляется с помощью лицензионных договоров |

29. Установите соответствие вида трансфера от его формы. **(1-БДЕ, 2-АВГЖ)**

|  |  |
| --- | --- |
| Форма трансфера | Варианты трансфера |
| 1) Неотделимые от носителя  2) Отделимые от носителя | А. лицензирование  Б. консультационные услуги  В. создание совместных предприятий  Г. производство и продажа продукции  Д. специализированные образовательные услуги  Е. технические, аналитические и конструкторские услуги  Ж. продажа научно-технической и конструкторской документации |

30. Установите соответствие между сторонами выполняющими ОКР. **(1-В, 2-А, 3-Г)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) заказчик ОКР  2) головной исполнитель ОКР  3) исполнитель СЧ ОКР | А. организация, являющаяся основным исполнителем ОКР, заключившая договор с Заказчиком ОКР.  Б. организация, осуществляющая постановку на производство и изготовление опытных образцов продукции.  В. организация, осуществляющая заказы на научные исследования, опытно-конструкторские работы, в чьих интересах проводится выполнение работ.  Г. организация, заключившая договор с Головным исполнителем ОКР на выполнение составной части ОКР. |

31. Установите соответствие между результатами интеллектуальной деятельности и их примерами. **(1-АБДЕ, 2-ВГЖ)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) результаты интеллектуальной деятельности  2) средства индивидуализации | А. художественные произведения  Б. программное обеспечение  В. коммерческие обозначения  Г. знаки обслуживания  Д. объекты патентового права  Е. изобретения  Ж. фирменные наименования |

32. Установите соответствие между разделами бизнес-плана и входящими в него мероприятиями. **(1-БГ, 2-АЕ)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) анализ рынка  2) маркетинговый план | А. маркетинговый бюджет  Б. анализ макросреды компании  В. описание продукции  Г. описание конкурентной среды  Д. стоимость необходимого оборудования  Е. описание целевого рынка |

33. Установите соответствие между определениями. **(1-В, 2-Д, 3-Б, 4-А)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) Коммерциализация научных результатов  2) Уникальная научная установка  3) Научный и (или) научно-технический результат  4) Инновации | А. Введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.  Б. продукт научной и (или) научно-технической деятельности, содержащий новые знания или решения и зафиксированный на любом информационном носителе.  В. деятельность по вовлечению в экономический оборот научных результатов  Г. Денежные и иные средства, передаваемые безвозмездно и безвозвратно гражданам и юридическим лицам.  Д. Комплекс научного оборудования, не имеющий аналогов в Российской Федерации, функционирующий как единое целое и созданный научной организацией и образовательной организацией в целях получения научных результатов, достижение которых невозможно при использовании другого оборудования. |

34. Установите соответствие между видом инновации и их классификацией. **(1-ДЕ, 2-БГ, 3-АЖ)**

|  |  |
| --- | --- |
| Классификация инновации | Вид инновации |
| 1) По типу новшества  2) По механизму осуществления  3) По инновационному потенциалу | А. Модифицирующие  Б. Единичные  В. Внутриорганизационные  Г. Успешные  Д. Материально-технические  Е. Экономические  Ж. Радикальные, |

**Сложные (3 уровень)**

35. Расположите в парильном порядке форму бизнес-плана. **(4,9,3,6,5,2,10,8,1,7)**

1) финансовый план;

2) маркетинговый план;

3) анализ рынка;

4) введение;

5) план производства (коммерческий план);

6) описание проекта;

7) приложения;

8) оценка рисков;

9) резюме;

10) организационный план.

***Задания открытого типа***

***Задания на дополнение***

*Напишите пропущенное слово.*

***В заданиях 36 - 70 в тексте пропущены слова\словосочетания. Вместо многоточия вставьте пропущенные слова (1-2 слова) в падеже и числе, соответствующем контексту.***

***Простые (1 уровень)***

36. Процесс экономической (рыночной) реализации на практике результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, называется **коммерциализацией.**

37. Процесс передачи результатов научных разработок в реальный сектор экономики экономик, называется **трансфер** технологий.

38. Научная и (или) научно-техническая продукция - научный и (или) научно-технический результат, в том числе результат интеллектуальной деятельности, предназначенный для **реализации**.

39. Результатом проведения работ по одному проекту является получение дохода и/или достижение технологического преимущества перед **конкурентами**.

40. Инновационную активность оценивают через соотношение общего числа успешно реализованных инновационных проектов к общему числу приоритетных проектов, составляющих базу инновационных **проектов**.

41. Самым важным моментом при принятии решения является момент получения и обработки информации о предварительной оценке коммерческой и производственной эффективности **инновационного** проекта.

42. По мнению Матохина В.В. инновационный процесс определен следующим образом: ИнНовация = **Инвестиции** + Новации

**Средне-сложные (2 уровень)**

43. Контроль над проведением работ по проектам группой ответственных лиц осуществляется **комиссией**.

44. Оценка инновационного потенциала каждой инновационной группы позволит упростить определение и оценку инновационного потенциала предприятия как составляющую инновационного потенциала промышленного сектора, проводящего научно-технические **программы**.

45. Команда по инновационному проекту ведет его реализацию от момента инициации до момента выпуска серийной **продукции**.

46. Система раскрытия информации о научно–исследовательской деятельности носит преимущественно **представительский** характер.

47. Деятельность по организации системы продаж или иных методов коммерческой передачи результатов научной деятельности, выполненных за счет бюджетных средств, на основе образования нового юридического лица или иных новых институциональных конструкций, является институциональным направлением коммерциализации результатов научной **деятельности.**

48. Создание инновационных групп позволит повысить инновационный потенциал региона за счет создания и развития новых коммуникационных возможностей, обеспечивающих эффективное взаимодействие между участниками рынка **инноваций**.

49. Применение результатов научно-технической деятельности может быть различным. Это может быть потребление физическими лицами готовых продуктов или же приобретение компанией прав на отдельные результаты интеллектуальной деятельности, необходимые для создания технологии производства нового **продукта**.

50. Временная организация, направленная на поиск новой бизнес-модели, это **стартап**.

51. Совокупность исключительных прав на конкретные результаты интеллектуальной деятельности человека в любой области, а также права на средства индивидуализации юридических лиц, продукции, выполненных работ, услуг, является интеллектуальной **собственностью**.

52. Патенты должны работать на прибыль и успешную **конкуренцию**.

53. Результаты каждого отдельного этапа научно-исследовательского цикла меняются содержательно, что приводит к изменению состава участников, задействованных в создании и последующем продвижении полученных **результатов**.

54. Залогом успешной новаторской деятельности служит маркетинговое сопровождение при работе с идеями новых товаров, проведения серьезных исследований и принятия обоснованных решений на каждой стадии создания **проекта**.

55. Недостаточность информации, отсутствие высококвалифицированного персонала, прав и производственных площадей препятствуют развитию собственного **производства**.

56. В настоящее время ключевой проблемой является низкий спрос на инновационную технику и оборудование, а также его неэффективная структура - избыточный перекос в сторону закупки готового оборудования за рубежом в ущерб внедрению собственных новых **разработок**.

57. Помимо многостадийности инновационного цикла важным аспектом современных инновационных разработок является необходимость генерации результатов научной деятельности из различных областей знаний, что также приводит к необходимости вовлечения в разработку продукта большого числа **участников**.

58. Коммерциализация научно-технических разработок включает создание лицензионных пакетов интеллектуальной собственности в виде **активов**.

59. Одной из основных задач инновационного развития является создание условий для формирования одной из главных компетенций инновационной деятельности, а, именно, способности и готовности к разумному риску, креативности и предприимчивости, умения работать самостоятельно, готовности к работе в команде и в высоко конкурентной **среде**.

60. Детальное обоснование концепции, предназначенной для реализации предпринимательской идеи является составной частью **бизнес-плана**.

61. Специально разрабатываемый документ с целью выявления экономического эффекта путем сравнения валовых расходов, необходимых для реализации идей, и ожидаемых валовых доходов, это **технико-экономическое** обоснование.

62. Частный инвестор, вкладывающий деньги в инновационные проекты (стартапы) на этапе создания предприятия в обмен на возврат вложений и долю в капитале, это **бизнес-ангел**.

63. Организация функиональности между наукой, креативной сферой в целом и производством, своеобразного моста, обеспечивающего реализацию высоких технологий на региональных и отраслевых предприятиях государственного и частного секторов, является основной целью механизма **коммерциализации**.

64. Быстрая «черновая» реализация базовой системы будущего продукта/изделия, для анализа работы системы в целом, на данном этапе малыми усилиями создаётся работающая система, этот этап называется **прототипирование**.

65. Организация системы раскрытия информации о результатах научной деятельности **научной** организации.

66. Организация каналов информирования о результатах научной деятельности, подлежащих **коммерциализации.**

**Сложные (3 уровень)**

67. Патенты как охранные документы на интеллектуальную собственность — это те же самые ценные бумаги, которые могут быть высоко рентабельным товаром и способны принести дополнительную **прибыль**.

68. Сопровождение процесса коммерциализации результатов исследований и разработок осуществляется через услуги, обеспечивающие процесс создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности, которые называются **консалтинговыми**.

69. К участникам научно-исследовательской деятельности относится **бизнес**

70. Условно можно выделить две главные и взаимодополняющие цели коммерциализации инновационного производства. Во-первых, это достижение результата инновационной идеи, выраженного в новых технологиях, знаниях и т.д. Во-вторых, это реализация процесса инновационной идеи через доведение накопленных технологий, знаний до товара на рынке, их эффективное использование и, как следствие, рост объема **конкурентоспособности** отрасли.

**Карта учета тестовых заданий (вариант 1)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Компетенция | ОПК-4 Способен находить оптимальное решение при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты | | | |
| Индикатор | ОПК-4.1: Понимает принципы внедрения результатов исследований с учетом требований рынка, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты | | | |
| Дисциплина | Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности | | | |
| Уровень освоения | Тестовые задания | | | Итого |
| Закрытого типа | | Открытого типа |
| Альтернативный выбор | Установление соответствия/ последовательности | На дополнение |
| 1.1.1 (20%) | 5 | 2 | 7 | 14 |
| 1.1.2 (70%) | 17 | 7 | 24 | 48 |
| 1.1.3 (10%) | 3 | 1 | 4 | 8 |
| Итого: | 25 шт. | 10 шт. | 35 шт. | 70 шт. |

**Критерии оценивания**

**Критерии оценивания тестовых заданий**

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 условным баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

**Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся** (рекомендуемая)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Процент верных ответов | Баллы |
| «удовлетворительно» | 70-79% | 61-75 баллов |
| «хорошо» | 80-90% | 76-90 баллов |
| «отлично» | 91-100% | 91-100 баллов |

**Ключи ответов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № вопроса | Ответ | № вопроса | Ответ |
| 1 | 4 | 36 | коммерциализация |
| 2 | 2 | 37 | трансфер |
| 3 | 2 | 38 | реализации |
| 4 | 3 | 39 | конкурентами |
| 5 | 1 | 40 | проектов |
| 6 | 4 | 41 | инновационного |
| 7 | 4 | 42 | инвестиции |
| 8 | 4 | 43 | комиссией |
| 9 | 4 | 44 | программы |
| 10 | 4 | 45 | продукции |
| 11 | 3 | 46 | представительский |
| 12 | 1 | 47 | деятельности |
| 13 | 4 | 48 | инновацией |
| 14 | 3 | 49 | продукта |
| 15 | 4 | 50 | стартап |
| 16 | 3 | 51 | собственностью |
| 17 | 3 | 52 | конкуренцию |
| 18 | 1 | 53 | результатов |
| 19 | 2 | 54 | проекта |
| 20 | 2 | 55 | производства |
| 21 | 2 | 56 | разработок |
| 22 | 3 | 57 | участников |
| 23 | 2 | 58 | активов |
| 24 | 45 | 59 | среде |
| 25 | 1257 | 60 | бизнес-план |
| 26 | 1-Б  2-А  3-В | 61 | технико-экономическое |
| 27 | 1-АВ  2-Б | 62 | бизнес-ангел |
| 28 | 1-В  2-АЕ  3-БД | 63 | коммерциализации |
| 29 | 1-БДЕ  2-АВГЖ | 64 | прототипирование |
| 30 | 1-В  2-А  3-Г | 65 | научной |
| 31 | 1-АБДЕ  2-ВГЖ | 66 | коммерциализацией |
| 32 | 1-БГ  2-АЕ | 67 | прибыль |
| 33 | 1-В  2-Д  3-Б  4-А | 68 | консалтинговые |
| 34 | 1-ДЕ  2-БГ  3-АЖ | 69 | бизнес |
| 35 | 4,9,3,6,5,2,10,8,1,7 | 70 | конкурентоспособности |

**Ключ к тесту**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № тестовых заданий | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Номер и вариант правильного ответа | **4** | **2** | **2** | **3** | **1** | **4** | **4** | **4** | **4** | **4** | **3** | **1** | **4** |
| № тестовых заданий | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |  |
| Номер и вариант правильного ответа | **3** | **4** | **3** | **3** | **1** | **2** | **2** | **2** | **3** | **2** | **45** | **1257** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № тестовых заданий | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| Номер и вариант правильного ответа | **1-Б 2-А 3-В** | **1-АВ 2-Б** | **1-В 2-АЕ**  **3-БД** | **1-БДЕ**  **2-АВГЖ** | **1-В 2-А 3-Г** |
| № тестовых заданий | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 |
| Номер и вариант правильного ответа | **1-АБДЕ**  **2-ВГЖ** | **1-БГ 2-АЕ** | **1-В 2-Д 3-Б**  **4-А** | **1-ДЕ 2-БГ**  **3-АЖ** | **4,9,3,6,5,2,10,8,1,7** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № тестовых заданий | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| Номер и вариант правильного ответа | **коммерциализация** | **трансфер** | **реализации** | **конкурентами** | **проектов** |
| № тестовых заданий | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 |
| Номер и вариант правильного ответа | **инновационного** | **инвестиции** | **комиссией** | **программы** | **продукции** |
| № тестовых заданий | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 |
| Номер и вариант правильного ответа | **представительский** | **деятельности** | **инноваций** | **продукта** | **стартап** |
| № тестовых заданий | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 |
| Номер и вариант правильного ответа | **собственностью** | **конкуренцию** | **результатов** | **проекта** | **производства** |
| № тестовых заданий | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 |
| Номер и вариант правильного ответа | **разработок** | **участников** | **активов** | **среде** | **бизнес-плана** |
| № тестовых заданий | 61 | 62 | 63 | 64 | 65 |
| Номер и вариант правильного ответа | **технико-экономического** | **бизнес-ангел** | **коммерциализации** | **прототипирование** | **научной** |
| № тестовых заданий | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 |
| Номер и вариант правильного ответа | **коммерциализации** | **прибыль** | **бизнес** | **консалтинговыми** | **конкурентоспособности** |