**Карта тестовых заданий**

**Компетенция:** УК 10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**Индикатор:** УК.10.1 - Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски

**Дисциплина**: Организация инновационной деятельности

**Описание теста:**

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

**Кодификатором** теста по дисциплине является раздел рабочей программы

«4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

**Комплект тестовых заданий**

**Задания закрытого типа**

**Задания альтернативного выбора**

*Выберите* ***один*** *правильный ответ*

**Простые (1 уровень)**

1. Результатом опытно-конструкторских разработок является:

А) готовая продукция

Б) патент на продукцию

**В) опытный образец**

2 Более высокой степенью новизны обладают инновации:

 А) улучшающие

**Б) базисные**

В) псевдоинновации

3 Долгосрочное и эффективное функционирование предприятия могут обеспечить инновации:

 А) процессные

 **Б) продуктовые**

4 Специфическим содержанием инновации является:

 А) самостоятельный круг проблем

 Б) усовершенствование технологического процесса

 **В) изменения**

5 Инновационный потенциал и степень новизны учитывают инновации:

 А) стратегические

 Б) замещающие

 **В) радикальные**

6 Инновационный проект включает фазы

А) исследовательскую, производственную, ликвидационную

**Б) прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную**

В) инвестиционную и производственную

**Средне–сложные (2 уровень)**

7 Коммерциализация инноваций:

 А) посредничество на рынке интеллектуальной собственности

 Б) сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности

 В) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии

 **Г) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке**

8 Основные задачи НИОКР:

 **А) получение новых знаний в области развития природы и общества, новых областей их применения; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации; практическая реализация портфеля новшеств и инноваций**.

 Б) фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы

 В) фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации

9 Целью фундаментальных исследований является:

А) создание опытного образца техники

Б) применение результатов прикладных исследований для создания образцов новой техники, технологии

 **В) раскрыть новые связи между явлениями, познать новые закономерности развития природы и общества безотносительно к их конкретному использованию**

10 Фундаментальные исследования финансируются за счет:

 А) собственных средств предприятий

 Б) банковских кредитов

 **В) бюджета государства на конкурсной основе**

11 Важнейшие свойства инновации:

А) научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность

Б) адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна

**В) научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость**

12 Основные этапы инновационного процесса:

 **А) фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение, промышленное производство, сбыт**

 Б) фундаментальные, прикладные исследования, совершенствование конструкции изделия и технологии его изготовления

 В) теоретические разработки, практическое применение открытых явлений, проектирование технологических процессов, организация производства

13 Опытно-конструкторские работы финансируются за счет:

А) банковских кредитов

Б) бюджета государства на конкурсной основе

**В) собственных средств предприятий**

14 Особенность какой организационной структуры состоит в двойном подчинении непосредственно начальнику отдела и руководителю проекта:

А) дивизиональной

**Б) матричной**

В) штабной

15 Организационный механизм предприятия, обеспечивающий реализацию инновационной стратегии, называют:

 **А) инновационный потенциал**

 Б) стратегический потенциал

 В) организационная структура

16 Критерием отбора инновационных проектов (вариантов проекта) для финансирования является:

А) минимальный объем капитальных вложений

**Б) чистый дисконтированный доход**

В) минимальный срок окупаемости всех затрат, связанных с проектом

17 Наименование этапов, сроки выполнения проекта и ожидаемые результаты указываются в документе:

**А) техническое задание**

Б) смета затрат на выполнение проекта

18 Инновационный проект состоит из разделов:

А) фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы

Б) маркетинг, НИОКР, организационно-технологическая подготовка производства, оформление новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и диффузия

**В) содержание и актуальность проблемы; резюме руководителя проекта; дерево целей проекта, построенное на основе маркетинговых исследований и структуризации проблемы; система мероприятий по реализации дерева целей проекта; комплексное обоснование проекта; комплексное обеспечение реализации проекта; характеристика НТС; экспертное заключение проекта; механизм реализации проекта и система мотивации**

19 Неопределенность при управлении рисками инновационных проектов предполагает:

 **А) невозможность полного и исчерпывающего анализа всех факторов, влияющих на результат конкретных инновационных проектов**

 Б) отсутствие достоверной информации о состоянии внешней среды при реализации инновационного проекта

 В) влияние "человеческого фактора" на ход и результаты инновационного проекта

 Г) множественность возможных состояний организации

20 Операция дисконтирования при определении доходности инновационных проектов состоит в:

 А) корректировке экономических показателей инновационного проекта на величину инфляции

 Б) корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом проектных рисков

 **В) приведении экономических показателей инновационного проекта в разные временные интервалы к сопоставимому уровню**

21 Фирмы-виоленты действуют в среде бизнеса:

 А) малого

 Б) среднего

 **В) крупного**

1. Фирмы, ставящие целью удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках, используют стратегию:

А) наступательную

Б) оборонительную

**В) имитационную**

**Сложные (3 уровень)**

23 Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации, называются стратегиями:

 **А) экстенсивного развития**

 Б) диверсификации

 В) интеграционного развития

 Г) развития персонала

 Д) интенсивного развития

24 Стратегии, обеспечивающие возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации, называются стратегиями:

 **А) инновационного развития**

 Б) экстенсивного развития

 В) сокращения

 Г) интеграционного развития

 Д) развития НИОКР

25 Фактор, оказывающий решающее влияние на выбор инновационной стратегии:

 А) позиция высшего руководства

 Б) квалификация персонала

 В) состояние материальной базы

 **Г) доступность капитала**

 Д) конкурентная позиция компании

**Задания на установление соответствия**

*Установите соответствие между левым и правым столбцами.*

**Простые (1 уровень)**

26 Установите соответствие

**(1А, В)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 По периоду реализации проекта2 По типу инноваций | А) − краткосрочными (1–2 года);− среднесрочными (до 5 лет);− долгосрочными (более 5 лет).Б) − конечными;− промежуточными.В) введение нового или совершенствованногопродукта;− создание нового рынка;− освоение нового источника сырья или полуфабрикатов;− реорганизация структуры управления. |

27 Установите соответствие:

**(1А,2Б)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. монопроекты
2. мультипроекты
 | А) проекты, выполняемые, как правило, одной организацией или даже одним подразделением; отличаются постановкой однозначной инновационной целиБ) представляются в виде комплексных программ, объединяющих десятки монопроектов, направленных на достижение сложной инновационной целиВ) многоцелевые комплексные программы, объединяющие ряд мультипроектов и сотни монопроектов, связанных между собой одним деревом целей |

**Средне-сложные (2 уровень)**

28 Установите соответствие:

**(1А,2Б)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 Внешний венчур организации1. Внутренний венчур организации
2. Собственный венчур
 | А) организационная форма создания с другими организациями на коммерческих основах совместных фондов венчурного финансирования.Б) подразделение с достаточной хозяйственной самостоятельностью и всеми преимуществами инновационной организации. Имеет матричную структуру менеджмента, действует как временный целевой коллектив, работающий по определенной целевой программе |

29 Установите соответствие:

**(1А,2Б,3В,4Г)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 инновации нулевого порядка2 инновации первого порядка3 инновации второго порядка1. инновации третьего порядка
2. инновации высшего уровня
 | А) регенерирование первоначальных свойств системы, сохранение и обновление ее существующих функций;Б) изменение количественных свойств системы;В) перегруппировка составных частей системы с целью улучшения ее функционированияГ) адаптивные изменения элементов производственной системы с целью приспособления друг к другу |

30 Установите соответствие:

**(1А,2Б,3В)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 базисные инновации1. улучшающие инноваций

3 псевдоинновации 4 фантомные инновации | А) отраслеформирующие, проникающие в другие отраслиБ) существенное совершенствование базисныхВ) незначительные изменения базисных |

31 Установите соответствие:

**(1А,2Б,3В,4Г)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1Фундаментальные исследования 2 Разработка3 Подготовка производства4 Коммерческое производство5 Прикладные исследования | А) Теоретические исследования, направленные на получение новых научных знанийБ) Исследования рынка, проектирование, опытно-конструкторские работы, изготовлениеопытного образцав) Подготовка предприятия к выпуску больших объемов продукции, подразделяется на технологическую, организационную, экономическуюг) Успешное использование нового продукта употребителей с обязательной выгодой дляпроизводителей |

32 Установите соответствие:

**(1А,2Б)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 элементы внутренней среды2 элементы внешней среды3 технология | А) маркетинг, инжиниринг и разработка продукта, оперативная деятельность, персонал, менеджмент, ресурсы компанииБ) законодательные акты, органы власти и управления, политические партии, общественное мнение (культурные силы), экономическая и финансовая среда, технологическая среда, конкуренция |

33 Установите соответствие между управленческими решениями и функциями инновационного менеджмента:

**(1А,2Б,3В)**

|  |  |
| --- | --- |
| Управленческие решения1.Формирование тематического плана НИОКР;2. Создание инновационного предприятия3. Оценка состояния работ по проекту | Функции:А) ПланированиеБ) ОрганизацияВ) КонтрольГ) Стимулирование |

33 Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:

**(1А,2Б)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. обеспечение занятости населения, рост доходов населения2. прибыльность проекта3 удовлетворение потребности | А) Характеризуют социально-экономические результатыБ) Характеризуют коммерческую эффективность проекта |

**Сложные (3 уровень)**

35 Установите соответствиемежду характеристиками и технологическими укладами:

**(1А,2Б,3В,4Г, 5Д)**

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристика:1. Развитие микроэлектроники, информатики, биотехнологий, генной инженерии, использование в управлении искусственного интеллекта2. Развитие производства на основе парового двигателя3. Развитие электротехники, химии, механики4. Развитие текстильной промышленности, использование энергии воды5. Комплексная механизация и автоматизация, радиоэлектроника, производства на основе развития энергетики, химии. | Тех. укладА) VБ) IIВ) IIIГ) IД) IVЕ) нулевойЖ)заключительный |

**Задания открытого типа**

**Задания на дополнение**

*Напишите пропущенное слово.*

**Простые (1 уровень)**

36 Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового (усовершенствованного) продукта, внедрённого на рынке, нового (усовершенствованного) технологического процесса, используемого в практической деятельности. Это определение \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(инновации, инновация)**

37 Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения \_\_\_\_\_ **(Шумпетер)**

1. Процесс распространения уже освоенной и используемой инновации в новых условиях называется\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(диффузия, дифузия)**

39 Совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени – это инновационный \_\_\_\_\_\_ **(проект)**

40 Соглашение, по которому владелец права интеллектуальной собственности разрешает другому лицу использовать это право называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_на использование интеллектуальной собственности **(лицензия, лицензией)**

1. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях ("звезды"), выбирают стратегию \_\_\_\_\_\_\_ (**ограниченного роста**)

42 Период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя инноватора (зарождение, диффузия, рутинизация) называется жизненным \_\_\_\_\_\_ инновации **(циклом, цикл)**

**Средне-сложные (2 уровень)**

43 Инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники – это \_\_\_\_\_\_ инновации **(базисные)**

44 Физические и юридические лица, инвестирующие часть собственных средств в инновационные компании самых ранних стадий развития – «посевной» (seed) и «начальной» (start-up), называются бизнес-\_\_\_\_\_\_\_ (**ангелы**, **ангел**)

45 Рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки называются \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ компании **(венчурные, венчурная)**

46 Высококвалифицированные ученые и специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний, носят название\_\_\_\_\_\_\_\_\_ воротнички **(золотые, золотой)**

47 Субъект инвестиционной деятельности, принимающий решение о вложении собственных, заемных и привлеченных ценностей в объекты инвестирования – это\_\_\_\_\_\_\_\_ **(инвестор)**

48 Предприниматель-энтузиаст, захваченный новой идеей и готовый приложить максимум усилий, чтобы воплотить ее в жизнь, называется\_\_\_\_\_\_\_\_ **(инноватор, иноватор)**

49 Комплекс последовательных работ от получения теоретического знания до использования товара, созданного на основе нового знания, потребителем называется инновационным \_\_\_\_\_\_\_\_ **(процессом, процесом)**

50 Нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности – это\_\_\_\_\_\_\_ **(инновация, иновация)**

51 Объект промышленной собственности и (или) связанный с ним продукт интеллектуальной деятельности, являющийся предметом нововведения, называется \_\_\_\_\_\_**(новшеством, новшество)**

52 Лицензионный платеж владельцу интеллектуальной или материальной собственности, или создателю чего-либо за право пользования этой собственностью в коммерческих целях называется \_\_\_\_\_\_ **(роялти)**

1. В общем виде сопоставлением экономических результатов с затратами, вызвавшими результат определяется экономическая \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ инноваций **(эффективность)**

54 Конструктивно выполненное средство производства и предметов потребления, а также их составных частей, называется полезная\_\_\_\_\_ (**модель)**

55 Целостное множество бизнес-процессов, реализуемых организационной единицей для достижения ее стратегических целей – это бизнес\_\_\_\_\_\_\_\_ **(система)**

56 Экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_научные исследования (**фундаментальные)**

57 Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это \_\_\_\_\_\_\_\_зона **(безрисковая)**

58 Составными частями инновационной среды предприятия являются инновационный \_\_\_\_\_ и инновационный потенциал **(климат)**

59 Рутинизация технологии – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_стадия жизненного цикла технологической инновации **(четвертая, 4)**

60 Научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер получила название «Теория длинных, средних и \_\_\_\_\_\_\_\_\_ циклов экономической активности» **(коротких)**

61 Инновационный процесс в содержательном аспекте включает параллельно-последовательное осуществление следующих стадий: (указать одним словом)

идея - научно-исследовательские работы - проектно-конструкторские разработки -освоение - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - эксплуатация (сервис) **(производство)**

62 Экономический результат реализации решения у изготовителя товара проявляется после его продажи, а экономический результат реализации решения у потребителя товара проявляется после его \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(покупки, приобретения)**

63 Художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид — это промышленный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(образец)**

64 Деятельность, имеющая целью активизировать людей, работающих в организации, и побудить их эффективно трудиться для повышения целей, определенных в планах – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(мотивация)**

65 Девиз виолентов: «\_\_\_\_\_\_, но прилично» **(дешево)**

66 Крупные скопления промышленных компаний с их научно-техническими подразделениями – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(технопарки)**

**Сложные (3 уровень)**

67 Инновационный цикл начинается с\_\_\_\_\_\_\_\_ исследований **(фундаментальных)**

68 Создание новых, качественно более совершенных машин и оборудования, рост масштабов применения науки в производстве, закономерный исторический процесс, представляющий коренные преобразования науки, техники, материального производства и обеспечивающий на основе их единства и взаимосвязи достижение качественно новой производительности общественного труда называется научно-техническая \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(революция)**

69 Механизация и автоматизация дает наибольший эффект в\_\_\_\_\_\_ производстве продукции **(массовом)**

70 Из следующих стадий - зарождение идеи, фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции – состоит полный инновационный \_\_\_\_ **(цикл)**

**Карта учета тестовых заданий (вариант 1)**

|  |  |
| --- | --- |
| Компетенция | УК 10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
| Индикатор | УК.10.1 - Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски |
| Дисциплина | Организация инновационной деятельности |
| Уровень освоения | Тестовые задания | Итого |
| Закрытого типа | Открытого типа |
| Альтернативный выбор | Установление соответствия/ последовательности | На дополнение |
| 1.1.1 (20%) | 6 | 2 | 7 | 15 |
| 1.1.2 (70%) | 16 | 7 | 24 | 47 |
| 1.1.3 (10%) | 3 | 1 | 4 | 8 |
| Итого: | 25 шт. | 10 шт. | 35 шт. | 70 шт. |

**Карта учета тестовых заданий (вариант 2)**

|  |  |
| --- | --- |
| Компетенция | УК 10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
| Индикатор | УК.10.1 - Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски |
| Дисциплина | Организация инновационной деятельности |
| Уровень освоения | Тестовые задания |
| Закрытого типа | Открытого типа |
| Альтернативного выбора | Установление соответствия/Установление последовательности | На дополнение |
| 1.1.1 | 1. Результатом опытно-конструкторских разработок является:

А) готовая продукцияБ) патент на продукциюВ) опытный образец2 Более высокой степенью новизны обладают инновации:А) улучшающиеБ) базисныеВ) псевдоинновации3 Долгосрочное и эффективное функционирование предприятия могут обеспечить инновации:А) процессные Б) продуктовые 4 Специфическим содержанием инновации является:А) самостоятельный круг проблемБ) усовершенствование технологического процессаВ) изменения5 Инновационный потенциал и степень новизны учитывают следующие инновации:А) стратегическиеБ) замещающиеВ) радикальные6 Инновационный проект включает фазы:А) исследовательскую, производственную, ликвидационнуюБ) прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационнуюВ) инвестиционную и производственную | 26 Установите соответствие:1 По периоду реализации проекта2 По типу инноваций А) − краткосрочными (1–2 года);− среднесрочными (до 5 лет);− долгосрочными (более 5 лет).Б) − конечными;− промежуточными.В) введение нового или совершенствованногопродукта;− создание нового рынка;− освоение нового источника сырья или полуфабрикатов;− реорганизация структуры управления.27 Установите соответствие:1. монопроекты
2. мультипроекты

А) проекты, выполняемые, как правило, одной организацией или даже одним подразделением; отличаются постановкой однозначной инновационной целиБ) представляются в виде комплексных программ, объединяющих десятки монопроектов, направленных на достижение сложной инновационной целиВ) многоцелевые комплексные программы, объединяющие ряд мультипроектов и сотни монопроектов, связанных между собой одним деревом целей | 36 Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового (усовершенствованного) продукта, внедрённого на рынке, нового (усовершенствованного) технологического процесса, используемого в практической деятельности. Это определение \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 37 Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения \_\_\_\_\_38 Процесс распространения уже освоенной и используемой инновации в новых условиях называется\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 39 Совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени – это инновационный \_\_\_\_\_\_ 40 Соглашение, по которому владелец права интеллектуальной собственности разрешает другому лицу использовать это право называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_на использование интеллектуальной собственности 41 Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях ("звезды"), выбирают стратегию \_\_\_\_\_\_\_ 42 Период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя инноватора (зарождение, диффузия, рутинизация) называется жизненным \_\_\_\_\_\_ инновации  |
| 1.1.2 | 7 Коммерциализация инноваций:А) посредничество на рынке интеллектуальной собственностиБ) сделка по продаже объектов интеллектуальной собственностиВ) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологииГ) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке8 Основные задачи НИОКР:А) получение новых знаний в области развития природы и общества, новых областей их применения; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации; практическая реализация портфеля новшеств и инноваций.Б) фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работыВ) фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации9 Целью фундаментальных исследований является:А) создание опытного образца техникиБ) применение результатов прикладных исследований для создания образцов новой техники, технологииВ) раскрыть новые связи между явлениями, познать новые закономерности развития природы и общества безотносительно к их конкретному использованию10 Фундаментальные исследования финансируются за счет:А) собственных средств предприятийБ) банковских кредитовВ) бюджета государства на конкурсной основе11 Важнейшие свойства инновации:А) научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивностьБ) адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизнаВ) научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость12 Основные этапы инновационного процесса: А) фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение, промышленное производство, сбыт Б) фундаментальные, прикладные исследования, совершенствование конструкции изделия и технологии его изготовления В) теоретические разработки, практическое применение открытых явлений, проектирование технологических процессов, организация производства13 Опытно-конструкторские работы финансируются за счет:А) банковских кредитовБ) бюджета государства на конкурсной основеВ) собственных средств предприятий14 Особенность какой организационной структуры состоит в двойном подчинении непосредственно начальнику отдела и руководителю проекта:А) дивизиональной Б) матричной В) штабной 15 Как называют организационный механизм предприятия, обеспечивающий реализацию инновационной стратегии:А) инновационный потенциалБ) стратегический потенциалВ) организационная структура16 Критерием отбора инновационных проектов (вариантов проекта) для финансирования является:А) минимальный объем капитальных вложенийБ) чистый дисконтированный доходВ) минимальный срок окупаемости всех затрат, связанных с проектом17 В каком из представленных ниже документов указываются наименование этапов, сроки выполнения проекта и ожидаемые результаты:А) в техническом заданииБ) в смете затрат на выполнение проекта18 Инновационный проект состоит из разделов:А) фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работыБ) маркетинг, НИОКР, организационно-технологическая подготовка производства, оформление новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и диффузияВ) содержание и актуальность проблемы; резюме руководителя проекта; дерево целей проекта, построенное на основе маркетинговых исследований и структуризации проблемы; система мероприятий по реализации дерева целей проекта; комплексное обоснование проекта; комплексное обеспечение реализации проекта; характеристика НТС; экспертное заключение проекта; механизм реализации проекта и система мотивации 19 Неопределенность при управлении рисками инновационных проектов предполагает: А) невозможность полного и исчерпывающего анализа всех факторов, влияющих на результат конкретных инновационных проектовБ) отсутствие достоверной информации о состоянии внешней среды при реализации инновационного проектаВ) влияние "человеческого фактора" на ход и результаты инновационного проектаГ) множественность возможных состояний организации20 Операция дисконтирования при определении доходности инновационных проектов состоит в:А) корректировке экономических показателей инновационного проекта на величину инфляцииБ) корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом проектных рисковВ) приведении экономических показателей инновационного проекта в разные временные интервалы к сопоставимому уровню21 Фирмы-виоленты действуют в среде бизнеса:А) малогоБ) среднего В) крупного 22Фирмы, ставящие целью удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках, используют стратегию:А) наступательную Б) оборонительную В) имитационную  | 28 Установите соответствие:1 Внешний венчур организации2 Внутренний венчур организации3 Собственный венчур А) организационная форма создания с другими организациями на коммерческих основах совместных фондов венчурного финансирования.Б) подразделение с достаточной хозяйственной самостоятельностью и всеми преимуществами инновационной организации. Имеет матричную структуру менеджмента, действует как временный целевой коллектив, работающий по определенной целевой программе29 Установите соответствие:1 инновации нулевого порядка2 инновации первого порядка3 инновации второго порядка4 инновации третьего порядка 5 инновации высшего уровня А) регенерирование первоначальных свойств системы, сохранение и обновление ее существующих функций;Б) изменение количественных свойств системы;В) перегруппировка составных частей системы с целью улучшения ее функционированияГ) адаптивные изменения элементов производственной системы с целью приспособления друг к другу30 Установите соответствие:1 базисные инновации2 улучшающие инноваций3 псевдоинновации 4 фантомные инновации А) отраслеформирующие, проникающие в другие отраслиБ) существенное совершенствование базисныхВ) незначительные изменения базисных31 Установите соответствие:1Фундаментальные исследования 2 Разработка3 Подготовка производства4 Коммерческое производство5 Прикладные исследования А) Теоретические исследования, направленные на получение новых научных знанийБ) Исследования рынка,проектирование, опытно-конструкторские работы, изготовлениеопытного образцав) Подготовка предприятия к выпуску больших объемов продукции,подразделяется на технологическую, организационную, экономическую г) Успешное использование нового продукта употребителей с обязательной выгодой дляпроизводителей32 Установите соответствие:1 элементы внутренней среды1. элементы внешней среды

3технология А) маркетинг, инжиниринг и разработка продукта, оперативная деятельность, персонал, менеджмент, ресурсы компанииБ) законодательные акты, органы власти и управления, политические партии, общественное мнение (культурные силы), экономическая и финансовая среда, технологическая среда, конкуренция33 Установите соответствие между управленческими решениями и функциями инновационного менеджмента:Управленческие решения1.Формирование тематического плана НИОКР;2. Создание инновационного предприятия3. Оценка состояния работ по проекту Фукции:А) ПланированиеБ) ОрганизацияВ) КонтрольГ) Стимулирование33 Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:1. обеспечение занятости населения, рост доходов населения2. прибыльность проекта 3 удовлетворение потребностиА) Характеризуют социально-экономические результатыБ) Характеризуют коммерческую эффективность проекта | 43 Инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники – это \_\_\_\_\_\_ инновации44 Физические и юридические лица, инвестирующие часть собственных средств в инновационные компании самых ранних стадий развития – «посевной» (seed) и «начальной» (start-up), называются бизнес-\_\_\_\_\_\_\_ 45 Рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки называются \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ компании 46 Высококвалифицированные ученые и специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний, носят название\_\_\_\_\_\_\_\_\_ воротнички47 Субъект инвестиционной деятельности, принимающий решение о вложении собственных, заемных и привлеченных ценностей в объекты инвестирования – это\_\_\_\_\_\_\_\_ 48 Предприниматель-энтузиаст, захваченный новой идеей и готовый приложить максимум усилий, чтобы воплотить ее в жизнь, называется\_\_\_\_\_\_\_\_ 49 Комплекс последовательных работ от получения теоретического знания до использования товара, созданного на основе нового знания, потребителем называется инновационным \_\_\_\_\_\_\_\_ 50 Нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности – это\_\_\_\_\_\_\_ 51 Объект промышленной собственности и (или) связанный с ним продукт интеллектуальной деятельности, являющийся предметом нововведения, называется \_\_\_\_\_\_ 52 Лицензионный платеж владельцу интеллектуальной или материальной собственности, или создателю чего-либо за право пользования этой собственностью в коммерческих целях называется \_\_\_\_\_\_ 53 В общем виде сопоставлением экономических результатов с затратами, вызвавшими результат определяется экономическая \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ инноваций54 Конструктивно выполненное средство производства и предметов потребления, а также их составных частей, называется полезная\_\_\_\_\_ 55 Целостное множество бизнес-процессов, реализуемых организационной единицей для достижения ее стратегических целей – это бизнес\_\_\_\_\_\_\_\_ 56 Экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_научные исследования 57 Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это \_\_\_\_\_\_\_\_зона 58 Составными частями инновационной среды предприятия являются инновационный \_\_\_\_\_ и инновационный потенциал 59 Рутинизация технологии – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_стадия жизненного цикла технологической инновации 60 Научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер получила название «Теория длинных, средних и \_\_\_\_\_\_\_\_\_ циклов экономической активности» 61 Инновационный процесс в содержательном аспекте включает параллельно-последовательное осуществление следующих стадий: (указать одним словом) идея - научно-исследовательские работы - проектно-конструкторские разработки -освоение - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - эксплуатация 62 Экономический результат реализации решения у изготовителя товара проявляется после его продажи, а экономический результат реализации решения у потребителя товара проявляется после его \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 63 Художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид — это промышленный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 64 Деятельность, имеющая целью активизировать людей, работающих в организации, и побудить их эффективно трудиться для повышения целей, определенных в планах – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 65 Девиз виолентов: «\_\_\_\_\_\_, но прилично» 66 Крупные скопления промышленных компаний с их научно-техническими подразделениями – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
| 1.1.3 | 23 Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации, называются стратегиями:А) экстенсивного развитияБ) диверсификацииВ) интеграционного развитияГ) развития персоналаД) интенсивного развития24 Стратегии, обеспечивающие возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации, называются стратегиями:А) инновационного развитияБ) экстенсивного развитияВ) сокращенияГ) интеграционного развитияД) развития НИОКР25 Фактор, оказывающий решающее влияние на выбор инновационной стратегии:А) позиция высшего руководстваБ) квалификация персоналаВ) состояние материальной базыГ) доступность капиталаД) конкурентная позиция компании | 35 Установите соответствие между характеристиками и технологическими укладами:Характеристика:1. Развитие микроэлектроники, информатики, биотехнологий, генной инженерии, использование в управлении искусственного интеллекта2. развитие производства на основе парового двигателя3. развитие электротехники, химии, механики4. развитие текстильной промышленности, использование энергии воды5. комплексная механизация и автоматизация радиоэлектроники производства на основе развития энергетики, химии. Тех. укладА) VБ) IIВ) IIIГ) IД) IVЕ) нулевойЖ)заключительный | 67 Инновационный цикл начинается с\_\_\_\_\_\_\_\_ исследований 68 Создание новых, качественно более совершенных машин и оборудования, рост масштабов применения науки в производстве, закономерный исторический процесс, представляющий коренные преобразования науки, техники, материального производства и обеспечивающий на основе их единства и взаимосвязи достижение качественно новой производительности общественного труда называется научно-техническая \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 69 Механизация и автоматизация дает наибольший эффект в\_\_\_\_\_\_ производстве продукции 70 Из следующих стадий - зарождение идеи, фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции – состоит полный инновационный \_\_\_\_  |
| Итого: | 25 шт. | 10 шт. | 35 шт. |

**Критерии оценивания**

**Критерии оценивания тестовых заданий**

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 условным баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

**Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся** (рекомендуемая)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка  | Процент верных ответов | Баллы  |
| «удовлетворительно» | 70-79% | 61-75 баллов |
| «хорошо» | 80-90% | 76-90 баллов |
| «отлично» | 91-100% | 91-100 баллов |

**Ключи ответов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ тестовых заданий** | **Номер и вариант правильного ответа** |  |  | **36** | инновации, инновация |
| **1** | В) опытный образец |  |  | **37** | Шумпетер |
| **2** | Б) базисные |  |  | **38** | диффузия, дифузия |
| **3** | Б) продуктовые  |  |  | **39** | проект |
| **4** | В) изменения |  |  | **40** | лицензия |
| **5** | В) радикальные |  |  | **41** | ограниченного роста |
| **6** | Б) прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную |  |  | **42** | цикл |
| **7** | Г) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке |  |  | **43** | базисные |
| **8** | А) получение новых знаний в области развития природы и общества, новых областей их применения; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации; практическая реализация портфеля новшеств и инноваций |  |  | **44** | ангелы, ангел |
| **9** | В) раскрыть новые связи между явлениями, познать новые закономерности развития природы и общества безотносительно к их конкретному использованию |  |  | **45** | венчурные, венчурная |
| **10** | В) бюджета государства на конкурсной основе |  |  | **46** | золотые, золотой |
| **11** | В) научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость |  |  | **47** | инвестор |
| **12** | А) фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение, промышленное производство, сбыт |  |  | **48** | инноватор, иноватор |
| **13** | В) собственных средств предприятий |  |  | **49** | процессом, процесс |
| **14** | Б) матричной структуры |  |  | **50** | инновация, иновация |
| **15** | А) инновационный потенциал |  |  | **51** | новшеством, новшество |
| **16** | Б) чистый дисконтированный доход |  |  | **52** | роялти |
| **17** | А) в техническом задании |  |  | **53** | эффективность |
| **18** | В) содержание и актуальность проблемы; резюме руководителя проекта; дерево целей проекта, построенное на основе маркетинговых исследований и структуризации проблемы; система мероприятий по реализации дерева целей проекта; комплексное обоснование проекта; комплексное обеспечение реализации проекта; характеристика НТС; экспертное заключение проекта; механизм реализации проекта и система мотивации |  |  | **54** | модель |
| **19** | А) невозможность полного и исчерпывающего анализа всех факторов, влияющих на результат конкретных инновационных проектов |  |  | **55** | система  |
| **20** | В) в приведении экономических показателей инновационного проекта в разные временные интервалы к сопоставимому уровню |  |  | **56** | фундаментальные |
| **21** | В) крупного  |  |  | **57** | безрисковая |
| **22** | В) имитационную  |  |  | **58** | климат |
| **23** | А) экстенсивного развития |  |  | **59** | четвертая, 4 |
| **24** | А) инновационного развития |  |  | **60** | коротких |
| **25** | Г) доступность капитала |  |  | **61** | производство |
| **26** | 1А,2Б,3В |  |  | **62** | покупки, приобретения |
| **27** | 1А,2Б,3В |  |  | **63** | образец |
| **28** | 1А,2Б |  |  | **64** | мотивация |
| **29** | 1А,2Б,3В,4Г |  |  | **65** | дешево |
| **30** | 1А,2Б,3В |  |  | **66** | технопарки |
| **31** | 1А,2Б,3В,4Г |  |  | **67** | фундаментальных |
| **32** | 1А,2Б |  |  | **68** | революция |
| **33** | 1А,2Б,3В |  |  | **69** | массовом |
| **34** | 1А,2Б |  |  | **70** | цикл |
| **35** | 1А,2Б,3В,4Г,5Д |  |  |  |  |