**Карта тестовых заданий**

**Компетенция:** УК 10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**Индикатор:** УК.10.1 - Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски

**Дисциплина**: Организация инновационной деятельности

**Описание теста:**

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

**Кодификатором** теста по дисциплине является раздел рабочей программы

«4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

**Комплект тестовых заданий**

**Задания закрытого типа**

**Задания альтернативного выбора**

*Выберите* ***один*** *правильный ответ*

**Простые (1 уровень)**

1. Результатом опытно-конструкторских разработок является:

А) готовая продукция

Б) патент на продукцию

**В) опытный образец**

2 Более высокой степенью новизны обладают инновации:

А) улучшающие

**Б) базисные**

В) псевдоинновации

3 Долгосрочное и эффективное функционирование предприятия могут обеспечить инновации:

А) процессные

**Б) продуктовые**

4 Специфическим содержанием инновации является:

А) самостоятельный круг проблем

Б) усовершенствование технологического процесса

**В) изменения**

5 Инновационный потенциал и степень новизны учитывают инновации:

А) стратегические

Б) замещающие

**В) радикальные**

6 Инновационный проект включает фазы

А) исследовательскую, производственную, ликвидационную

**Б) прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную**

В) инвестиционную и производственную

**Средне–сложные (2 уровень)**

7 Коммерциализация инноваций:

А) посредничество на рынке интеллектуальной собственности

Б) сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности

В) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии

**Г) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке**

8 Основные задачи НИОКР:

**А) получение новых знаний в области развития природы и общества, новых областей их применения; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации; практическая реализация портфеля новшеств и инноваций**.

Б) фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы

В) фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации

9 Целью фундаментальных исследований является:

А) создание опытного образца техники

Б) применение результатов прикладных исследований для создания образцов новой техники, технологии

**В) раскрыть новые связи между явлениями, познать новые закономерности развития природы и общества безотносительно к их конкретному использованию**

10 Фундаментальные исследования финансируются за счет:

А) собственных средств предприятий

Б) банковских кредитов

**В) бюджета государства на конкурсной основе**

11 Важнейшие свойства инновации:

А) научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность

Б) адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна

**В) научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость**

12 Основные этапы инновационного процесса:

**А) фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение, промышленное производство, сбыт**

Б) фундаментальные, прикладные исследования, совершенствование конструкции изделия и технологии его изготовления

В) теоретические разработки, практическое применение открытых явлений, проектирование технологических процессов, организация производства

13 Опытно-конструкторские работы финансируются за счет:

А) банковских кредитов

Б) бюджета государства на конкурсной основе

**В) собственных средств предприятий**

14 Особенность какой организационной структуры состоит в двойном подчинении непосредственно начальнику отдела и руководителю проекта:

А) дивизиональной

**Б) матричной**

В) штабной

15 Организационный механизм предприятия, обеспечивающий реализацию инновационной стратегии, называют:

**А) инновационный потенциал**

Б) стратегический потенциал

В) организационная структура

16 Критерием отбора инновационных проектов (вариантов проекта) для финансирования является:

А) минимальный объем капитальных вложений

**Б) чистый дисконтированный доход**

В) минимальный срок окупаемости всех затрат, связанных с проектом

17 Наименование этапов, сроки выполнения проекта и ожидаемые результаты указываются в документе:

**А) техническое задание**

Б) смета затрат на выполнение проекта

18 Инновационный проект состоит из разделов:

А) фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы

Б) маркетинг, НИОКР, организационно-технологическая подготовка производства, оформление новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и диффузия

**В) содержание и актуальность проблемы; резюме руководителя проекта; дерево целей проекта, построенное на основе маркетинговых исследований и структуризации проблемы; система мероприятий по реализации дерева целей проекта; комплексное обоснование проекта; комплексное обеспечение реализации проекта; характеристика НТС; экспертное заключение проекта; механизм реализации проекта и система мотивации**

19 Неопределенность при управлении рисками инновационных проектов предполагает:

**А) невозможность полного и исчерпывающего анализа всех факторов, влияющих на результат конкретных инновационных проектов**

Б) отсутствие достоверной информации о состоянии внешней среды при реализации инновационного проекта

В) влияние "человеческого фактора" на ход и результаты инновационного проекта

Г) множественность возможных состояний организации

20 Операция дисконтирования при определении доходности инновационных проектов состоит в:

А) корректировке экономических показателей инновационного проекта на величину инфляции

Б) корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом проектных рисков

**В) приведении экономических показателей инновационного проекта в разные временные интервалы к сопоставимому уровню**

21 Фирмы-виоленты действуют в среде бизнеса:

А) малого

Б) среднего

**В) крупного**

1. Фирмы, ставящие целью удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках, используют стратегию:

А) наступательную

Б) оборонительную

**В) имитационную**

**Сложные (3 уровень)**

23 Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации, называются стратегиями:

**А) экстенсивного развития**

Б) диверсификации

В) интеграционного развития

Г) развития персонала

Д) интенсивного развития

24 Стратегии, обеспечивающие возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации, называются стратегиями:

**А) инновационного развития**

Б) экстенсивного развития

В) сокращения

Г) интеграционного развития

Д) развития НИОКР

25 Фактор, оказывающий решающее влияние на выбор инновационной стратегии:

А) позиция высшего руководства

Б) квалификация персонала

В) состояние материальной базы

**Г) доступность капитала**

Д) конкурентная позиция компании

**Задания на установление соответствия**

*Установите соответствие между левым и правым столбцами.*

**Простые (1 уровень)**

26 Установите соответствие

**(1А, В)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 По периоду реализации проекта  2 По типу инноваций | А) − краткосрочными (1–2 года);  − среднесрочными (до 5 лет);  − долгосрочными (более 5 лет).  Б) − конечными;  − промежуточными.  В) введение нового или совершенствованного  продукта;  − создание нового рынка;  − освоение нового источника сырья или полуфабрикатов;  − реорганизация структуры управления. |

27 Установите соответствие:

**(1А,2Б)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. монопроекты 2. мультипроекты | А) проекты, выполняемые, как правило, одной организацией или даже одним подразделением; отличаются постановкой однозначной инновационной цели  Б) представляются в виде комплексных программ, объединяющих десятки монопроектов, направленных на достижение сложной инновационной цели  В) многоцелевые комплексные программы, объединяющие ряд мультипроектов и сотни монопроектов, связанных между собой одним деревом целей |

**Средне-сложные (2 уровень)**

28 Установите соответствие:

**(1А,2Б)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 Внешний венчур организации   1. Внутренний венчур организации 2. Собственный венчур | А) организационная форма создания с другими организациями на коммерческих основах совместных фондов венчурного финансирования.  Б) подразделение с достаточной хозяйственной самостоятельностью и всеми преимуществами инновационной организации. Имеет матричную структуру менеджмента, действует как временный целевой коллектив, работающий по определенной целевой программе |

29 Установите соответствие:

**(1А,2Б,3В,4Г)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 инновации нулевого порядка  2 инновации первого порядка  3 инновации второго порядка   1. инновации третьего порядка 2. инновации высшего уровня | А) регенерирование первоначальных свойств системы, сохранение и обновление ее существующих функций;  Б) изменение количественных свойств системы;  В) перегруппировка составных частей системы с целью улучшения ее функционирования  Г) адаптивные изменения элементов производственной системы с целью приспособления друг к другу |

30 Установите соответствие:

**(1А,2Б,3В)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 базисные инновации   1. улучшающие инноваций   3 псевдоинновации  4 фантомные инновации | А) отраслеформирующие, проникающие в другие отрасли  Б) существенное совершенствование базисных  В) незначительные изменения базисных |

31 Установите соответствие:

**(1А,2Б,3В,4Г)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1Фундаментальные исследования  2 Разработка  3 Подготовка производства  4 Коммерческое производство  5 Прикладные исследования | А) Теоретические исследования, направленные на получение новых научных знаний  Б) Исследования рынка, проектирование, опытно-конструкторские работы, изготовление  опытного образца  в) Подготовка предприятия к выпуску больших объемов продукции, подразделяется на технологическую, организационную, экономическуюг) Успешное использование нового продукта у  потребителей с обязательной выгодой для  производителей |

32 Установите соответствие:

**(1А,2Б)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 элементы внутренней среды  2 элементы внешней среды  3 технология | А) маркетинг, инжиниринг и разработка продукта, оперативная деятельность, персонал, менеджмент, ресурсы компании  Б) законодательные акты, органы власти и управления, политические партии, общественное мнение (культурные силы), экономическая и финансовая среда, технологическая среда, конкуренция |

33 Установите соответствие между управленческими решениями и функциями инновационного менеджмента:

**(1А,2Б,3В)**

|  |  |
| --- | --- |
| Управленческие решения  1.Формирование тематического плана НИОКР;  2. Создание инновационного предприятия  3. Оценка состояния работ по проекту | Функции:  А) Планирование  Б) Организация  В) Контроль  Г) Стимулирование |

33 Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:

**(1А,2Б)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. обеспечение занятости населения, рост доходов населения  2. прибыльность проекта  3 удовлетворение потребности | А) Характеризуют социально-экономические результаты  Б) Характеризуют коммерческую эффективность проекта |

**Сложные (3 уровень)**

35 Установите соответствиемежду характеристиками и технологическими укладами:

**(1А,2Б,3В,4Г, 5Д)**

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристика:  1. Развитие микроэлектроники, информатики, биотехнологий, генной инженерии, использование в управлении искусственного интеллекта  2. Развитие производства на основе парового двигателя  3. Развитие электротехники, химии, механики  4. Развитие текстильной промышленности, использование энергии воды  5. Комплексная механизация и автоматизация, радиоэлектроника, производства на основе развития энергетики, химии. | Тех. уклад  А) V  Б) II  В) III  Г) I  Д) IV  Е) нулевой  Ж)заключительный |

**Задания открытого типа**

**Задания на дополнение**

*Напишите пропущенное слово.*

**Простые (1 уровень)**

36 Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового (усовершенствованного) продукта, внедрённого на рынке, нового (усовершенствованного) технологического процесса, используемого в практической деятельности. Это определение \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(инновации, инновация)**

37 Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения \_\_\_\_\_ **(Шумпетер)**

1. Процесс распространения уже освоенной и используемой инновации в новых условиях называется\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(диффузия, дифузия)**

39 Совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени – это инновационный \_\_\_\_\_\_ **(проект)**

40 Соглашение, по которому владелец права интеллектуальной собственности разрешает другому лицу использовать это право называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_на использование интеллектуальной собственности **(лицензия, лицензией)**

1. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях ("звезды"), выбирают стратегию \_\_\_\_\_\_\_ (**ограниченного роста**)

42 Период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя инноватора (зарождение, диффузия, рутинизация) называется жизненным \_\_\_\_\_\_ инновации **(циклом, цикл)**

**Средне-сложные (2 уровень)**

43 Инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники – это \_\_\_\_\_\_ инновации **(базисные)**

44 Физические и юридические лица, инвестирующие часть собственных средств в инновационные компании самых ранних стадий развития – «посевной» (seed) и «начальной» (start-up), называются бизнес-\_\_\_\_\_\_\_ (**ангелы**, **ангел**)

45 Рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки называются \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ компании **(венчурные, венчурная)**

46 Высококвалифицированные ученые и специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний, носят название\_\_\_\_\_\_\_\_\_ воротнички **(золотые, золотой)**

47 Субъект инвестиционной деятельности, принимающий решение о вложении собственных, заемных и привлеченных ценностей в объекты инвестирования – это\_\_\_\_\_\_\_\_ **(инвестор)**

48 Предприниматель-энтузиаст, захваченный новой идеей и готовый приложить максимум усилий, чтобы воплотить ее в жизнь, называется\_\_\_\_\_\_\_\_ **(инноватор, иноватор)**

49 Комплекс последовательных работ от получения теоретического знания до использования товара, созданного на основе нового знания, потребителем называется инновационным \_\_\_\_\_\_\_\_ **(процессом, процесом)**

50 Нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности – это\_\_\_\_\_\_\_ **(инновация, иновация)**

51 Объект промышленной собственности и (или) связанный с ним продукт интеллектуальной деятельности, являющийся предметом нововведения, называется \_\_\_\_\_\_**(новшеством, новшество)**

52 Лицензионный платеж владельцу интеллектуальной или материальной собственности, или создателю чего-либо за право пользования этой собственностью в коммерческих целях называется \_\_\_\_\_\_ **(роялти)**

1. В общем виде сопоставлением экономических результатов с затратами, вызвавшими результат определяется экономическая \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ инноваций **(эффективность)**

54 Конструктивно выполненное средство производства и предметов потребления, а также их составных частей, называется полезная\_\_\_\_\_ (**модель)**

55 Целостное множество бизнес-процессов, реализуемых организационной единицей для достижения ее стратегических целей – это бизнес\_\_\_\_\_\_\_\_ **(система)**

56 Экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_научные исследования (**фундаментальные)**

57 Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это \_\_\_\_\_\_\_\_зона **(безрисковая)**

58 Составными частями инновационной среды предприятия являются инновационный \_\_\_\_\_ и инновационный потенциал **(климат)**

59 Рутинизация технологии – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_стадия жизненного цикла технологической инновации **(четвертая, 4)**

60 Научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер получила название «Теория длинных, средних и \_\_\_\_\_\_\_\_\_ циклов экономической активности» **(коротких)**

61 Инновационный процесс в содержательном аспекте включает параллельно-последовательное осуществление следующих стадий: (указать одним словом)

идея - научно-исследовательские работы - проектно-конструкторские разработки -освоение - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - эксплуатация (сервис) **(производство)**

62 Экономический результат реализации решения у изготовителя товара проявляется после его продажи, а экономический результат реализации решения у потребителя товара проявляется после его \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(покупки, приобретения)**

63 Художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид — это промышленный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(образец)**

64 Деятельность, имеющая целью активизировать людей, работающих в организации, и побудить их эффективно трудиться для повышения целей, определенных в планах – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(мотивация)**

65 Девиз виолентов: «\_\_\_\_\_\_, но прилично» **(дешево)**

66 Крупные скопления промышленных компаний с их научно-техническими подразделениями – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(технопарки)**

**Сложные (3 уровень)**

67 Инновационный цикл начинается с\_\_\_\_\_\_\_\_ исследований **(фундаментальных)**

68 Создание новых, качественно более совершенных машин и оборудования, рост масштабов применения науки в производстве, закономерный исторический процесс, представляющий коренные преобразования науки, техники, материального производства и обеспечивающий на основе их единства и взаимосвязи достижение качественно новой производительности общественного труда называется научно-техническая \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(революция)**

69 Механизация и автоматизация дает наибольший эффект в\_\_\_\_\_\_ производстве продукции **(массовом)**

70 Из следующих стадий - зарождение идеи, фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции – состоит полный инновационный \_\_\_\_ **(цикл)**

**Карта учета тестовых заданий (вариант 1)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Компетенция | УК 10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | | | |
| Индикатор | УК.10.1 - Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски | | | |
| Дисциплина | Организация инновационной деятельности | | | |
| Уровень освоения | Тестовые задания | | | Итого |
| Закрытого типа | | Открытого типа |
| Альтернативный выбор | Установление соответствия/ последовательности | На дополнение |
| 1.1.1 (20%) | 6 | 2 | 7 | 15 |
| 1.1.2 (70%) | 16 | 7 | 24 | 47 |
| 1.1.3 (10%) | 3 | 1 | 4 | 8 |
| Итого: | 25 шт. | 10 шт. | 35 шт. | 70 шт. |

**Карта учета тестовых заданий (вариант 2)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Компетенция | УК 10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | | |
| Индикатор | УК.10.1 - Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски | | |
| Дисциплина | Организация инновационной деятельности | | |
| Уровень освоения | Тестовые задания | | |
| Закрытого типа | | Открытого типа |
| Альтернативного выбора | Установление соответствия/Установление последовательности | На дополнение |
| 1.1.1 | 1. Результатом опытно-конструкторских разработок является:   А) готовая продукция  Б) патент на продукцию  В) опытный образец  2 Более высокой степенью новизны обладают инновации:  А) улучшающие  Б) базисные  В) псевдоинновации  3 Долгосрочное и эффективное функционирование предприятия могут обеспечить инновации:  А) процессные  Б) продуктовые  4 Специфическим содержанием инновации является:  А) самостоятельный круг проблем  Б) усовершенствование технологического процесса  В) изменения  5 Инновационный потенциал и степень новизны учитывают следующие инновации:  А) стратегические  Б) замещающие  В) радикальные  6 Инновационный проект включает фазы:  А) исследовательскую, производственную, ликвидационную  Б) прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную  В) инвестиционную и производственную | 26 Установите соответствие:  1 По периоду  реализации проекта  2 По типу инноваций  А) − краткосрочными (1–2 года);  − среднесрочными (до 5 лет);  − долгосрочными (более 5 лет).  Б) − конечными;  − промежуточными.  В) введение нового или совершенствованного  продукта;  − создание нового рынка;  − освоение нового источника сырья или полуфабрикатов;  − реорганизация структуры управления.  27 Установите соответствие:   1. монопроекты 2. мультипроекты   А) проекты, выполняемые, как правило, одной организацией или даже одним подразделением; отличаются постановкой однозначной инновационной цели  Б) представляются в виде комплексных программ, объединяющих десятки монопроектов, направленных на достижение сложной инновационной цели  В) многоцелевые комплексные программы, объединяющие ряд мультипроектов и сотни монопроектов, связанных между собой одним деревом целей | 36 Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового (усовершенствованного) продукта, внедрённого на рынке, нового (усовершенствованного) технологического процесса, используемого в практической деятельности. Это определение \_\_\_\_\_\_\_\_\_  37 Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения \_\_\_\_\_  38 Процесс распространения уже освоенной и используемой инновации в новых условиях называется\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  39 Совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени – это инновационный \_\_\_\_\_\_  40 Соглашение, по которому владелец права интеллектуальной собственности разрешает другому лицу использовать это право называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_на использование интеллектуальной собственности  41 Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях ("звезды"), выбирают стратегию \_\_\_\_\_\_\_  42 Период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя инноватора (зарождение, диффузия, рутинизация) называется жизненным \_\_\_\_\_\_ инновации |
| 1.1.2 | 7 Коммерциализация инноваций:  А) посредничество на рынке интеллектуальной собственности  Б) сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности  В) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии  Г) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке  8 Основные задачи НИОКР:  А) получение новых знаний в области развития природы и общества, новых областей их применения; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации; практическая реализация портфеля новшеств и инноваций.  Б) фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы  В) фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации  9 Целью фундаментальных исследований является:  А) создание опытного образца техники  Б) применение результатов прикладных исследований для создания образцов новой техники, технологии  В) раскрыть новые связи между явлениями, познать новые закономерности развития природы и общества безотносительно к их конкретному использованию  10 Фундаментальные исследования финансируются за счет:  А) собственных средств предприятий  Б) банковских кредитов  В) бюджета государства на конкурсной основе  11 Важнейшие свойства инновации:  А) научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность  Б) адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна  В) научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость  12 Основные этапы инновационного процесса:  А) фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение, промышленное производство, сбыт  Б) фундаментальные, прикладные исследования, совершенствование конструкции изделия и технологии его изготовления  В) теоретические разработки, практическое применение открытых явлений, проектирование технологических процессов, организация производства  13 Опытно-конструкторские работы финансируются за счет:  А) банковских кредитов  Б) бюджета государства на конкурсной основе  В) собственных средств предприятий  14 Особенность какой организационной структуры состоит в двойном подчинении непосредственно начальнику отдела и руководителю проекта:  А) дивизиональной  Б) матричной  В) штабной  15 Как называют организационный механизм предприятия, обеспечивающий реализацию инновационной стратегии:  А) инновационный потенциал  Б) стратегический потенциал  В) организационная структура  16 Критерием отбора инновационных проектов (вариантов проекта) для финансирования является:  А) минимальный объем капитальных вложений  Б) чистый дисконтированный доход  В) минимальный срок окупаемости всех затрат, связанных с проектом  17 В каком из представленных ниже документов указываются наименование этапов, сроки выполнения проекта и ожидаемые результаты:  А) в техническом задании  Б) в смете затрат на выполнение проекта  18 Инновационный проект состоит из разделов:  А) фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы  Б) маркетинг, НИОКР, организационно-технологическая подготовка производства, оформление новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и диффузия  В) содержание и актуальность проблемы; резюме руководителя проекта; дерево целей проекта, построенное на основе маркетинговых исследований и структуризации проблемы; система мероприятий по реализации дерева целей проекта; комплексное обоснование проекта; комплексное обеспечение реализации проекта; характеристика НТС; экспертное заключение проекта; механизм реализации проекта и система мотивации    19 Неопределенность при управлении рисками инновационных проектов предполагает:  А) невозможность полного и исчерпывающего анализа всех факторов, влияющих на результат конкретных инновационных проектов  Б) отсутствие достоверной информации о состоянии внешней среды при реализации инновационного проекта  В) влияние "человеческого фактора" на ход и результаты инновационного проекта  Г) множественность возможных состояний организации  20 Операция дисконтирования при определении доходности инновационных проектов состоит в:  А) корректировке экономических показателей инновационного проекта на величину инфляции  Б) корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом проектных рисков  В) приведении экономических показателей инновационного проекта в разные временные интервалы к сопоставимому уровню  21 Фирмы-виоленты действуют в среде бизнеса:  А) малого  Б) среднего  В) крупного  22Фирмы, ставящие целью удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках, используют стратегию:  А) наступательную  Б) оборонительную  В) имитационную | 28 Установите соответствие:  1 Внешний венчур организации  2 Внутренний венчур организации  3 Собственный венчур  А) организационная форма создания с другими организациями на коммерческих основах совместных фондов венчурного финансирования.  Б) подразделение с достаточной хозяйственной самостоятельностью и всеми преимуществами инновационной организации. Имеет матричную структуру менеджмента, действует как временный целевой коллектив, работающий по определенной целевой программе  29 Установите соответствие:  1 инновации нулевого порядка  2 инновации первого порядка  3 инновации второго порядка  4 инновации третьего порядка  5 инновации высшего уровня  А) регенерирование первоначальных свойств системы, сохранение и обновление ее существующих функций;  Б) изменение количественных свойств системы;  В) перегруппировка составных частей системы с целью улучшения ее функционирования  Г) адаптивные изменения элементов производственной системы с целью приспособления друг к другу  30 Установите соответствие:  1 базисные инновации  2 улучшающие инноваций  3 псевдоинновации  4 фантомные инновации  А) отраслеформирующие, проникающие в другие отрасли  Б) существенное совершенствование базисных  В) незначительные изменения базисных  31 Установите соответствие:  1Фундаментальные исследования  2 Разработка  3 Подготовка производства  4 Коммерческое производство  5 Прикладные исследования  А) Теоретические исследования, направленные на получение новых научных знаний  Б) Исследования рынка,  проектирование, опытно-конструкторские работы, изготовление  опытного образца  в) Подготовка предприятия к выпуску больших объемов продукции,  подразделяется на технологическую, организационную, экономическую  г) Успешное использование нового продукта у  потребителей с обязательной выгодой для  производителей  32 Установите соответствие:  1 элементы внутренней среды   1. элементы внешней среды   3технология  А) маркетинг, инжиниринг и разработка продукта, оперативная деятельность, персонал, менеджмент, ресурсы компании  Б) законодательные акты, органы власти и управления, политические партии, общественное мнение (культурные силы), экономическая и финансовая среда, технологическая среда, конкуренция  33 Установите соответствие между управленческими решениями и функциями инновационного менеджмента:  Управленческие решения  1.Формирование тематического плана НИОКР;  2. Создание инновационного предприятия  3. Оценка состояния работ по проекту Фукции:  А) Планирование  Б) Организация  В) Контроль  Г) Стимулирование  33 Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:  1. обеспечение занятости населения, рост доходов населения  2. прибыльность проекта 3 удовлетворение потребности  А) Характеризуют социально-экономические результаты  Б) Характеризуют коммерческую эффективность проекта | 43 Инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники – это \_\_\_\_\_\_ инновации  44 Физические и юридические лица, инвестирующие часть собственных средств в инновационные компании самых ранних стадий развития – «посевной» (seed) и «начальной» (start-up), называются бизнес-\_\_\_\_\_\_\_  45 Рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки называются \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ компании  46 Высококвалифицированные ученые и специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний, носят название\_\_\_\_\_\_\_\_\_ воротнички  47 Субъект инвестиционной деятельности, принимающий решение о вложении собственных, заемных и привлеченных ценностей в объекты инвестирования – это\_\_\_\_\_\_\_\_  48 Предприниматель-энтузиаст, захваченный новой идеей и готовый приложить максимум усилий, чтобы воплотить ее в жизнь, называется\_\_\_\_\_\_\_\_  49 Комплекс последовательных работ от получения теоретического знания до использования товара, созданного на основе нового знания, потребителем называется инновационным \_\_\_\_\_\_\_\_  50 Нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности – это\_\_\_\_\_\_\_  51 Объект промышленной собственности и (или) связанный с ним продукт интеллектуальной деятельности, являющийся предметом нововведения, называется \_\_\_\_\_\_  52 Лицензионный платеж владельцу интеллектуальной или материальной собственности, или создателю чего-либо за право пользования этой собственностью в коммерческих целях называется \_\_\_\_\_\_  53 В общем виде сопоставлением экономических результатов с затратами, вызвавшими результат определяется экономическая \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ инноваций  54 Конструктивно выполненное средство производства и предметов потребления, а также их составных частей, называется полезная\_\_\_\_\_  55 Целостное множество бизнес-процессов, реализуемых организационной единицей для достижения ее стратегических целей – это бизнес\_\_\_\_\_\_\_\_  56 Экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_научные исследования  57 Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это \_\_\_\_\_\_\_\_зона  58 Составными частями инновационной среды предприятия являются инновационный \_\_\_\_\_ и инновационный потенциал  59 Рутинизация технологии – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_стадия жизненного цикла технологической инновации  60 Научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер получила название «Теория длинных, средних и \_\_\_\_\_\_\_\_\_ циклов экономической активности»  61 Инновационный процесс в содержательном аспекте включает параллельно-последовательное осуществление следующих стадий: (указать одним словом)  идея - научно-исследовательские работы - проектно-конструкторские разработки -освоение - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - эксплуатация  62 Экономический результат реализации решения у изготовителя товара проявляется после его продажи, а экономический результат реализации решения у потребителя товара проявляется после его \_\_\_\_\_\_\_\_\_  63 Художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид — это промышленный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  64 Деятельность, имеющая целью активизировать людей, работающих в организации, и побудить их эффективно трудиться для повышения целей, определенных в планах – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_  65 Девиз виолентов: «\_\_\_\_\_\_, но прилично»  66 Крупные скопления промышленных компаний с их научно-техническими подразделениями – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1.1.3 | 23 Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации, называются стратегиями:  А) экстенсивного развития  Б) диверсификации  В) интеграционного развития  Г) развития персонала  Д) интенсивного развития  24 Стратегии, обеспечивающие возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации, называются стратегиями:  А) инновационного развития  Б) экстенсивного развития  В) сокращения  Г) интеграционного развития  Д) развития НИОКР  25 Фактор, оказывающий решающее влияние на выбор инновационной стратегии:  А) позиция высшего руководства  Б) квалификация персонала  В) состояние материальной базы  Г) доступность капитала  Д) конкурентная позиция компании | 35 Установите соответствие между характеристиками и технологическими укладами:  Характеристика:  1. Развитие микроэлектроники, информатики, биотехнологий, генной инженерии, использование в управлении искусственного интеллекта  2. развитие производства на основе парового двигателя  3. развитие электротехники, химии, механики  4. развитие текстильной промышленности, использование энергии воды  5. комплексная механизация и автоматизация радиоэлектроники производства на основе развития энергетики, химии. Тех. уклад  А) V  Б) II  В) III  Г) I  Д) IV  Е) нулевой  Ж)заключительный | 67 Инновационный цикл начинается с\_\_\_\_\_\_\_\_ исследований  68 Создание новых, качественно более совершенных машин и оборудования, рост масштабов применения науки в производстве, закономерный исторический процесс, представляющий коренные преобразования науки, техники, материального производства и обеспечивающий на основе их единства и взаимосвязи достижение качественно новой производительности общественного труда называется научно-техническая \_\_\_\_\_\_\_\_\_  69 Механизация и автоматизация дает наибольший эффект в\_\_\_\_\_\_ производстве продукции  70 Из следующих стадий - зарождение идеи, фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции – состоит полный инновационный \_\_\_\_ |
| Итого: | 25 шт. | 10 шт. | 35 шт. |

**Критерии оценивания**

**Критерии оценивания тестовых заданий**

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 условным баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

**Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся** (рекомендуемая)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Процент верных ответов | Баллы |
| «удовлетворительно» | 70-79% | 61-75 баллов |
| «хорошо» | 80-90% | 76-90 баллов |
| «отлично» | 91-100% | 91-100 баллов |

**Ключи ответов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ тестовых заданий** | **Номер и вариант правильного ответа** |  |  | **36** | инновации, инновация |
| **1** | В) опытный образец |  |  | **37** | Шумпетер |
| **2** | Б) базисные |  |  | **38** | диффузия, дифузия |
| **3** | Б) продуктовые |  |  | **39** | проект |
| **4** | В) изменения |  |  | **40** | лицензия |
| **5** | В) радикальные |  |  | **41** | ограниченного роста |
| **6** | Б) прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную |  |  | **42** | цикл |
| **7** | Г) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке |  |  | **43** | базисные |
| **8** | А) получение новых знаний в области развития природы и общества, новых областей их применения; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации; практическая реализация портфеля новшеств и инноваций |  |  | **44** | ангелы, ангел |
| **9** | В) раскрыть новые связи между явлениями, познать новые закономерности развития природы и общества безотносительно к их конкретному использованию |  |  | **45** | венчурные, венчурная |
| **10** | В) бюджета государства на конкурсной основе |  |  | **46** | золотые, золотой |
| **11** | В) научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость |  |  | **47** | инвестор |
| **12** | А) фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение, промышленное производство, сбыт |  |  | **48** | инноватор, иноватор |
| **13** | В) собственных средств предприятий |  |  | **49** | процессом, процесс |
| **14** | Б) матричной структуры |  |  | **50** | инновация, иновация |
| **15** | А) инновационный потенциал |  |  | **51** | новшеством, новшество |
| **16** | Б) чистый дисконтированный доход |  |  | **52** | роялти |
| **17** | А) в техническом задании |  |  | **53** | эффективность |
| **18** | В) содержание и актуальность проблемы; резюме руководителя проекта; дерево целей проекта, построенное на основе маркетинговых исследований и структуризации проблемы; система мероприятий по реализации дерева целей проекта; комплексное обоснование проекта; комплексное обеспечение реализации проекта; характеристика НТС; экспертное заключение проекта; механизм реализации проекта и система мотивации |  |  | **54** | модель |
| **19** | А) невозможность полного и исчерпывающего анализа всех факторов, влияющих на результат конкретных инновационных проектов |  |  | **55** | система |
| **20** | В) в приведении экономических показателей инновационного проекта в разные временные интервалы к сопоставимому уровню |  |  | **56** | фундаментальные |
| **21** | В) крупного |  |  | **57** | безрисковая |
| **22** | В) имитационную |  |  | **58** | климат |
| **23** | А) экстенсивного развития |  |  | **59** | четвертая, 4 |
| **24** | А) инновационного развития |  |  | **60** | коротких |
| **25** | Г) доступность капитала |  |  | **61** | производство |
| **26** | 1А,2Б,3В |  |  | **62** | покупки, приобретения |
| **27** | 1А,2Б,3В |  |  | **63** | образец |
| **28** | 1А,2Б |  |  | **64** | мотивация |
| **29** | 1А,2Б,3В,4Г |  |  | **65** | дешево |
| **30** | 1А,2Б,3В |  |  | **66** | технопарки |
| **31** | 1А,2Б,3В,4Г |  |  | **67** | фундаментальных |
| **32** | 1А,2Б |  |  | **68** | революция |
| **33** | 1А,2Б,3В |  |  | **69** | массовом |
| **34** | 1А,2Б |  |  | **70** | цикл |
| **35** | 1А,2Б,3В,4Г,5Д |  |  |  |  |