**Карта тестовых заданий**

**Компетенция** ПК-2 : Способен применять знания оценки бизнеса, методы, инструменты и технологии логистики. Осуществляет бизнес-анализ и использует данные продуктовой аналитики при разработке мероприятий по оптимизации товарного портфеля и управления рекламной деятельностью. Использует маркетинговые инструменты для анализа, формирования стратегии и тактики развития организации, выбирает алгоритмы и процессы технологий розничных и оптовых продаж для достижения целей стратегического развития, в том числе на мировых рынках

**ПК-2.5:** Использует маркетинговые инструменты для анализа, формирования стратегии и тактики развития организации с целью достижения эффективности её коммерческой деятельности, в том числе на мировых рынках

**Дисциплина** Коммерческая деятельность на мировых рынках

**Описание теста:**

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

**Кодификатором** теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

**Комплект тестовых заданий**

 **Задания закрытого типа**

**Задания альтернативного выбора**

*Выберите* ***один*** *правильный ответ*

**Простые (1 уровень)**

1 Основной задачей государства в условиях свободной торговли является:

А) Защита интересов отечественного производителя

**Б) Защита внутреннего рынка от некачественных товаров**

В) Запрет на ввоз дешевых товаров

Г) Повышение таможенных пошлин

2  Мировое хозяйство характеризуется

А) Господством натуральных отношений

**Б) Созданием филиалов фирмы за рубежом**

В) Изоляцией от внешнего мира

Г) Высокими таможенными барьерами

3 Каким образом Россия участвует в международном разделении труда:

**А) Поставляя энергетические ресурсы**

Б) Поставляя товары легкой промышленности

В) Поставляя продукцию сельского хозяйства

Г) Поставляя высокотехнологические товары

4 Что является главным внешним признаком функционирования мирового рынка?

А) Наличие внешнего спроса и предложения

**Б) Передвижение товаров и услуг между странами**

В) Существование мирового экономического пространства

Г) Наличие продавцов и покупателей

5 З**апрет на ввоз или вывоз каких-либо товаров, услуг, валюты и других ценностей в ту или иную страну:**

А) Фритредерство

Б) Квота

В) Протекционизм

**Г) Эмбарго**

**Средне-сложные (2 уровень)**

6 Для протекционизма характерно:

А) Снижение таможенных пошлин

Б) Снятие торговых барьеров

**В) Льготы и субсидии отечественным производителям**

Г) Все ответы верны

7 Эта организация была создана 1 января 1995 года и является продолжением ГАТТ:

А) ГАТС

Б) ЮНКТАД

**В) ВТО**

Г) ТРИПС

8 Понятие «валютный курс» наиболее полно описывает следующее определение:

А) Цена, выраженная в долларах

Б) Цена, выраженная в евро

**В) Цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны**

Г) Цена, выраженная в юанях

9 Разность между экспортом и импортом это:

А) Торговый оборот

Б) ВВП

В) ВНП

**Г) Внешнеторговое сальдо**

10 Вид обязательного платежа, который обязаны вносить физические и юридические лица за то, что они ввозят через границу страны различные товары:

**А) Таможенная пошлина**

Б) Таможенная квота

В) Лицензия

Г) Акциз

11 Экономическая система торговли, при которой государство стремится стать более богатым, увеличивая экспорт и ограничивая импорт, называется:

А) Теория сравнительных преимуществ

**Б) Меркантилизм**

В) Теория Хекшера-Олина

Г) Капитализм

12 Процесс всё возрастающей взаимосвязи стран, народов, всемирная экономическая, политическая, культурная, религиозная интеграция между ними – это:

А) Демократизация

Б) Индустриализация

**В) Глобализация**

Г) Деглобализация

13 Процедура, при которой в страну ввозятся товары, которые до этого были экспортированы с ее территории, называется:

А) Реэкспорт

Б) Экспорт

В) Лицензирование

**Г) Реимпорт**

14 Таможенная процедура, при которой иностранные товары, ранее ввезённые на территорию одной страны, вывозятся для перепродажи в другой стране, называется:

А) Импорт

Б) Экспорт

В) Реимпорт

**Г) Реэкспорт**

15 Внешнеторговый оборот страны это:

А) Прибыль от экспорта

**Б) Сумма стоимости экспорта и импорта**

В) Разность экспорта и импорта

Г) Разность импорта и экспорта

16 Сделки на товарных биржах осуществляет:

**А) Брокеры**

Б) Дилеры

В) Дистрибьюторы

Г) Контрагенты

17 Теория Хекшера-Олина основана:

**А) На неодинаковой обеспеченности стран факторами производства**

Б) На различном географическом положении стран

В) На различии в уровне технического развития

Г) Нет правильных ответов

18 Теория жизненного цикла продукта состоит из … этапов:

А) 3

Б) 7

**В) 4**

Г) 6

19 Таможенные тарифы объединяют в себе следующие виды пошлин:

А) Максимальные и минимальные

Б) Специальные и специализированные
**В) Максимальные, минимальные и преференциальные**

Г) Льготные и комбинированные

20 Специфические, адволорные и комбинированные – это виды :

**А) Таможенных пошлин**

Б) Таможенных тарифов

В) Квот

Г) Лицензий

21 Форма конкуренции на мировом рынке с установлением цены ниже рыночной:

А) Протекционизм

Б) Монополия

**В) Демпинг**

Г) Лицензирование

22 Теорию Хекшера-Олина опроверг парадокс … :

**А) Леонтьева**

Б) Рикардо

В) Смита

Г) Маркса

**Сложные (3 уровень)**

23 На каком этапе жизненного цикла продукта начинается перемещение производства в страны с дешевой рабочей силой:

А) На первом

Б) На втором

**В) На третьем**

Г) На четвертом

24 Авторами теории эффекта масштаба являются:

А) Столпер и Самуэльсон
Б) Рикардо и Смит

В) Хекшер и Олин

**Г) Кругман и Ланкастер**

25 Соотношение индексов экспортных и импортных цен – это показатель:

А) Внешнеторговое сальдо

Б) Торговый оборот

**В) Условия торговли**

Г) ВВП

**Задания на установление соответствия/последовательности**

*Установите соответствие между левым и правым столбцами.*

**Простые (1 уровень)**

 26 Установите соответствие между принципами международной торговли

и их содержанием:

**(1Б,2В)**

1 Принцип недискриминации

2 Принципы свободы торговли

А) Предполагает особый и дифференцированный режим для развивающихся стран

Б) Каждая страна должна предоставлять одинаковые условия торговли для других государств

В) Предполагает снижение таможенных пошлин и снятие торговых барьеров

27 Установите соответствие между признаками и принципами международной торговли:

**(1А, 2Б)**

1 Свободная торговля

2 Протекционизм

А) Беспошлинная торговля, снятие торговых барьеров

Б) Квоты, эмбарго

В) Появление новых товаров

**Средне-сложные (2 уровень)**

28 Сопоставьте формы международного разделения труда и их содержание:

**(1В, 2Б)**

1 Общее

2 Частное

А) Специализация на отдельных узлах, компонентах и стадиях технологического процесса

Б) Специализация на отдельных видах готовой продукции и услуг

В) Специализация по отраслям и сферам экономики

29 Установите соответствие между государствами и уровнем их развития:

**(1Б, 2А)**

1 Развитое государство

2 Развивающееся государство

А) Болгария, Армения, Турция

Б) Япония, Австрия, Канада

В) Эфиопия, Таджикистан, Бельгия, Италия

30 Установите соответствие между теориями международной торговли и их сущностью:

**(1А, 2Б)**

1 Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо

2 Теория Хекшера-Олина

А) Страна экспортирует товары с более низкими издержками производства, и импортирует товары с более высокими издержками

Б) Страна экспортирует товар, произведенный из избыточного фактора производства, и импортирует товары, произведенные из недостающих факторов

В) Из страны будут вывозиться товары, издержки которых абсолютно меньше, а вывозиться товары, издержки которых ниже

31 Соотнесите виды валютного регулирования и их методы осуществления:

**(1Б, 2А)**

1 Прямые

2 Косвенные

А) Девальвация, дисконтная политика

Б) Регулирование движения капитала

В) Эмбарго, повышение таможенной пошлины

32 Сопоставьте типы экономической интеграции и их признаки:

**(1А, 2Г, 3В)**

1 Зона свободной торговли

2 Таможенный союз

3 Общий рынок

А) Территория, в которой отменены таможенные пошлины и количественные ограничения во взаимной торговле стран этой зоны

Б) Проводится единая экономическая политика, унификация законодательства

В) Страны-участницы договариваются о свободном движении через границы не только товаров и услуг, но и факторов производства

Г) соглашение между странами, которое включает беспошлинную торговлю, одинаковые требования к сертификации

продукции, единое таможенное законодательство

33 Установите соответствие между методами регулирования внешней торговли и их группами:

**(1А, 2Б)**

1 Тарифные методы

2 Нетарифные методы

А) Установление тарифных квот и таможенных пошлин

Б) Лицензирование, выдача субсидий

В) Снятие таможенных барьеров, снижение пошлин

34 Установите соответствие между странами и их международной специализации:

**(1Б, 2Г, 3А)**

1 Япония

2 Италия

3 Нидерланды

А) Цветы, сыр

Б) Автомобили, бытовая электроника

В) Ковры, нефть, газ

Г) Одежда, обувь, мебель

**Сложные (3 уровень)**

35 Установите соответствие между формами расчетов в международной торговле и их содержанием:

**(1Б, 2В)**

1 Инкассо

2 Аккредитив

А) Предварительная выплата заказчиком денежной суммы в счет предстоящих платежей за поставленные ему товары

Б) Банк по поручению клиента принимает обязательство получить платеж и зачислить средства на счет в банке

В) Расчет между продавцом и покупателем, при котором деньги за товар перечисляются через посредничество кредитныхорганизаций

**Задания открытого типа**

**Задания на дополнение**

*Напишите пропущенное слово.*

**Простые (1 уровень)**

36 Деньги, используемые в международных расчетах – это \_\_\_\_\_\_\_\_ **(валюта)**

37 Валюта, являющаяся второй по значимости резервной и торгуемой валютой, также находящаяся в обращении во многих европейских странах, называется \_\_\_\_\_\_ (**евро)**

38 Ввоз товаров на таможенную территорию без обязательств об обратном вывозе, называется \_\_\_\_\_\_\_ **(импорт, импортом)**

39 Потоки товаров и услуг, обмениваемых между резидентами различных стран на коммерческих условиях называются \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ **(международная торговля, международной торговлей)**

40 Государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем тарифных и нетарифных ограничений – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(протекционизм, протэкционизм)**

41 Государства, национальный доход которых не позволяет делать накопления, достаточные для ускорения экономического роста в масштабах, необходимых для преодоления экономической отсталости, бедности и всесторонней зависимости от развитых стран, это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ страны **(развивающиеся)**

42 Продажа товаров, сырья, услуг и технологий зарубежным покупателям это \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(экспорт)**

**Средне-сложные (2 уровень)**

43 Всемирная торговая организация была создана 1 января \_\_\_\_\_ года **(1995)**

44 Теория абсолютных преимуществ была разработана \_\_\_\_\_\_\_ (напишите фамилию) **(Смитом, Смит)**

45 Намеренная продажа товаров и услуг по искусственно заниженным ценам, которые всегда ниже рыночных, а порой даже ниже реальной себестоимости называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(демпинг, демпингом, дэмпинг, дэмпингом)**

46 Возможность страны производить благодаря ее природным особенностям или производственному потенциалу какой-либо товар более эффективно (с меньшими затратами на единицу продукции), чем другие страны, производящие тот же товар называется абсолютным \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(преимуществом, примуществом)**

47 Ограничение в количественном или стоимостном выражении объема продукции, который разрешается ввозить в страну или вывозить из страны за определенный период, это \_\_\_\_\_\_\_ **(квота)**

48 Основателем теории сравнительных преимуществ является \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (укажите фамилию) **(Рикардо)**

49  Регулирование внешней торговли через разрешения, выдаваемые государственными органами на экспорт или импорт товаров в установленных количествах за определенный промежуток времени, называется \_\_\_\_\_\_\_ **(лицензированием, лицензирование, лицинзирование, лицинзированием)**

50Льгота финансового характера, предоставляемая государством экспортеру для расширения вывоза товаров за границу, называется экспортной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(субсидией)**

51 Жизненный цикл товара включает внедрение, зрелость, упадок, \_\_\_\_\_\_\_\_ **(рост)**

52 Соглашение между странами, предполагающее беспошлинную торговлю между участниками и установление единого внешнего таможенного тарифа, называется таможенным \_\_\_\_\_\_\_**(союзом, союз)**

53 Законодательный акт, содержащий перечень ставок таможенных пошлин на подлежащие таможенному обложению при импорте или экспорте товары, систематизированные в соответствии с товарной номенклатурой, называется таможенным \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(тарифом)**

54 Пошлина, которая представляет собой временный сбор в размере разницы между ценами продажи товара на внутреннем и внешнем рынках, вводимая импортирующей страной в целях нейтрализации негативных последствий недобросовестной ценовой конкуренции на основе демпинга, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(антидемпинговой, антидемпинговая, антидэмпинговая, антидэмпинговой)**

55 Стоимость конечной продукции сферы материального производства и сферы услуг независимо от национальной принадлежности предприятий, функционирующих на территории данной страны это \_\_\_\_\_\_\_ **(ВВП, валовой внутренний продукт, внутренний валовый продукт)**

56 Стоимость конечной продукции сферы материального производства и сферы услуг независимо от местонахождения национальных предприятий (в данной стране или за рубежом) это \_\_\_\_\_\_\_ **(ВНП, валовой национальный продукт)**

57 Цена единицы национальной валюты, выраженная в единицах иностранной валюты, называется валютный (обменный) \_\_\_\_\_\_ **(курс)**

58 Снижение таможенных барьеров и разрешение международных торговых споров являются главными направлениями деятельности – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(ВТО, всемирной торговой организации)**

59 Процесс превращения мировой экономики в единый рынок товаров, услуг, рабочей силы и капитала это \_\_\_\_\_\_\_ **(глобализация, глабализация)**

60 Крупное коммерческое предприятие, которое занимается производством и реализацией товаров или услуг в нескольких странах, а также владеет международными активами и осуществляет международные инвестиции – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(ТНК, транснациональная корпорация, транснациональная карпорация)**

61 Совокупность политических, экономических, юридических и других факторов, обусловливающих степень риска инвестиций и их эффективность, называется инвестиционным \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(климатом)**

62 Международные правила в формате словаря, обеспечивающие однозначные толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли частного характера, это \_\_\_\_\_\_\_\_ **(Инкотермс, инкотермс, инкатермс)**

63 Пошлина, взимаемая в случаях ввоза товаров, при производстве и вывозе которых прямо или косвенно использовались субсидии, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(компенсационной, компенсационная, кампинсационная, кампинсационной)**

64 Специализация стран на определенных видах экономической деятельности, в таких условиях для удовлетворения всех экономических потребностей конкретной страны становится необходимым обмен товарами и услугами с другими странами, называется международным \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ **(разделением труда)**

65 Торгово-политический режим, при котором иностранные товары, за исключением мер по регу­лированию импорта, должны обращаться на наци­ональном рынке на тех же условиях, что и отечественные,называется **\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (национальный, национальным)**

66 Меры воздействия, применяемые к государству, нарушающему свои международные обязательства или нормы международного права, это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(санкции)**

**Сложные (3 уровень)**

67 Таможенная пошлина, устанавливаемая в виде процента от таможенной стоимости товара, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(адвалорная, адвалорной, адволорной, адволорная)**

68 Документ, который выдается перевозчиком груза его отправителю, удостоверяющий принятие груза к перевозке и содержащий обязательство доставить груз в пункт назначения и передать его получателю – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(коносамент, конасамент)**

69 Пошлина, ставка которой указывается в денежном выражении, которое привязывается к физическому измерению конкретного товара, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(специфическая, специфической)**

70 Разновидность торговых пошлин, которая используется при импорте товаров из развивающихся стран, называется ­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**(преференциальная, преференциальной, льготная, льготной, приференциальная, приференциальной)**

**Карта учета тестовых заданий (вариант 1)**

|  |  |
| --- | --- |
| Компетенция | ПК-2 Способен применять знания оценки бизнеса, методы, инструменты и технологии логистики. Осуществляет бизнес-анализ и использует данные продуктовой аналитики при разработке мероприятий по оптимизации товарного портфеля и управления рекламной деятельностью. Использует маркетинговые инструменты для анализа, формирования стратегии и тактики развития организации, выбирает алгоритмы и процессы технологий розничных и оптовых продаж для достижения целей стратегического развития, в том числе на мировых рынках |
| Индикатор | ПК-2.3 Анализирует международную торговую политику, разбирается в мерах и инструментах ее регулирования. Осуществляет управление информацией для бизнес-анализа при принятии стратегии развития бизнеса на международном рынке. |
| Дисциплина | Технология приборостроения  |
| Уровень освоения | Тестовые задания | Итого |
| Закрытого типа | Открытого типа |
| Альтернативный выбор | Установление соответствия/ последовательности | На дополнение |
| 1.1.1 (20%) | 5 | 2 | 7 | 14 |
| 1.1.2 (70%) | 17 | 7 | 24 | 48 |
| 1.1.3 (10%) | 3 | 1 | 4 | 8 |
| Итого: | 25 шт. | 10 шт. | 35 шт. | 70 шт. |

**Критерии оценивания**

**Критерии оценивания тестовых заданий**

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

**Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся** (рекомендуемая)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка  | Процент верных ответов | Баллы  |
| «удовлетворительно» | 70-79% | 61-75 баллов |
| «хорошо» | 80-90% | 76-90 баллов |
| «отлично» | 91-100% | 91-100 баллов |

**Ключи ответов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ тестовых заданий** | **Номер и вариант правильного ответа** |  |  | **36** | (валюта) |
| **1** | Б) Защита внутреннего рынка от некачественных товаров |  |  | **37** | (евро) |
| **2** | Б) Созданием филиалов фирмы за рубежом  |  |  | **38** | (импорт, импортом) |
| **3** | А) Поставляя энергетические ресурсы |  |  | **39** | (международная торговля, международной торговлей) |
| **4** | Б) Передвижение товаров и услуг между странами |  |  | **40** | (протекционизм, протэкционизм) |
| **5** | Г) Эмбарго |  |  | **41** | (развивающиеся) |
| **6** | В) Льготы и субсидии отечественным производителям |  |  | **42** | (экспорт) |
| **7** | В) ВТО |  |  | **43** | (1995) |
| **8** | В) Цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны  |  |  | **44** | (Смитом, Смит) |
| **9** | Г) Внешнеторговое сальдо |  |  | **45** | (демпинг, демпингом, дэмпинг, дэмпингом) |
| **10** | А) Таможенная пошлина |  |  | **46** | (преимуществом, примуществом) |
| **11** | Б) Меркантилизм |  |  | **47** | (квота) |
| **12** | В) Глобализация |  |  | **48** | (Рикардо) |
| **13** | Г) Реимпорт |  |  | **49** | (лицензированием, лицензирование, лицинзирование, лицинзированием) |
| **14** | Г) Реэкспорт |  |  | **50** | (субсидией) |
| **15** | Б) Сумма стоимости экспорта и импорта |  |  | **51** | (рост) |
| **16** | А) Брокеры |  |  | **52** | (союзом, союз) |
| **17** | А) На неодинаковой обеспеченности стран факторами производства |  |  | **53** | (тарифом) |
| **18** | В) 4 |  |  | **54** | (антидемпинговой, антидемпинговая, антидэмпинговая, антидэмпинговой) |
| **19** | В) Максимальные, минимальные и преференциальные |  |  | **55** | (ВВП, валовой внутренний продукт, внутренний валовый продукт) |
| **20** | А) Таможенных пошлин |  |  | **56** | (ВНП, валовой национальный продукт) |
| **21** | В) Демпинг |  |  | **57** | (курс) |
| **22** | А) Леонтьева |  |  | **58** | (ВТО, всемирной торговой организации) |
| **23** | В) На третьем |  |  | **59** | (глобализация, глабализация) |
| **24** | Г) Кругман и Ланкастер |  |  | **60** | (ТНК, транснациональная корпорация, транснациональная карпорация) |
| **25** | В) Условия торговли |  |  | **61** | (климатом) |
| **26** | (1Б,2В) |  |  | **62** | (Инкотермс, инкотермс, инкатермс) |
| **27** | (1А, 2Б) |  |  | **63** | (компенсационной, компенсационная, кампинсационной, кампинсационная) |
| **28** | (1В, 2Б) |  |  | **64** | (разделением труда) |
| **29** | (1Б, 2А) |  |  | **65** | (национальный, национальным) |
| **30** | (1А, 2Б) |  |  | **66** | (санкции) |
| **31** | (1Б, 2А) |  |  | **67** | (адвалорная, адвалорной, адволорной, адволорная) |
| **32** | (1А, 2Г, 3В) |  |  | **68** | (коносамент, конасамент) |
| **33** | (1А, 2Б) |  |  | **69** | (специфическая, специфической) |
| **34** | (1Б, 2Г, 3А) |  |  | **70** | (преференциальная, преференциальной, льготная, льготной, приференциальная, приференциальной) |
| **35** | (1Б, 2В) |  |  |  |  |